

114 年智慧財產管理計畫及執行情形

董事會報告日期：114 年 11 月 13 日

【智慧財產管理計畫及執行情形之執行單位與職權範圍】

法務組應每年彙總智慧財產管理計畫及執行情形，定期向董事會報告。

【114 年度智慧財產管理計畫及執行情形】

壹、智慧財產權管理政策與計畫

本公司智慧財產管理目標及方針如下：

一、完善智慧財產之布局：

確保所屬商標及專利貼合市場需求並在法律保障中。

二、落實公司治理：

持續改善、優化智慧財產管理相關作業，並強化資安保護機制。

三、確保公司智慧財產成果並免侵權：

加強宣導保護智慧財產及營業秘密之智識並落實於作業中。

貳、智慧財產清單與成果

一、截至 114 年 10 月 31 日止，本公司有效商標計 154 件、專利計 25 件：

國別/地區	商標		專利	
	核准	申請中	核准	申請中
臺灣	69	3	6	2
中國大陸	32	0	3	1
其他國家	53	4	16	5
合計	154	7	25	8

二、商標：

本年度搭配 Circu-Texfilm 計畫推出之「RePUra」，已於臺灣申請註冊並布局全球。

三、專利：

本公司致力於研發環境友善產品，以危害化學品零排制度為目標，持續研發專利系列如下：

1. 適合攀越、健行與日常防護：

(1) STORMFLEECE LITE 輕磨毛布料

(2) STORMEGA 立體組織防護布料

2. 適合戶外探險：

- (1) STORMFLEECE 刷毛系列
- (2) SINGTEX PROTECTOR 三層防護結構
- (3) eco2sy 咖啡保溫棉

3. 推動紡織產業循環經濟：

- (1) 單一材質可回收布料 ONELASTEX
- (2) 咖啡生質薄膜 AIRMEM
- (3) 由回收紡織廢棄物與消費者廢棄衣物回收再製的 RePUra 薄膜

※ RePUra (Circu-Textfilm 計畫) 榮獲 2025 年全球百大科技研發獎

參、智慧財產之管理及風險因應

一、 本公司 114 年度智慧財產管理如下：

1. 鼓勵人員創新開發：

建立完善的商標及專利提案暨審查制度，並建置專利申請獎勵制度。

2. 保護品牌及創新成果：

透過策略性申請、保護及管理商標及專利，確保本公司技術之獨占與領先，並達到市場保護、商業競爭及技術壟斷之目的。

3. 確保商標及專利貼合市場需求：

定期檢視產品及市場擴展計畫，確保公司營運及產品銷售地區商標之完備，並定期檢視商標及專利維護之必要性，確保所屬智慧財產之維護均屬必要。

二、 智慧財產風險因應措施：

1. 透過內外部法律團隊事前預防：

為強化本公司競爭優勢，避免智慧財產風險，本公司除透過法務專責控管智慧財產外並與專責檢索、申請、訴訟、侵權分析之外部專利事務所密切合作，包括於商標及專利申請前進行前案檢索、不定期追蹤同業智慧財產布局情形等，以盡可能降低侵害智慧財產權之風險。

2. 持續加強員工智慧財產基礎認知及營業秘密之保護：

(1) 修訂相關契約並加強宣導及教育：

今年度本公司除修訂「勞動契約」及「保密暨資訊安全契約書」強化公司權益，及於新人入職時加強宣導保密義務外，另由研發部、人力資源部及法務組，規劃實體課程：「不能偷的秘密」等教育訓練，透過實體課程講授提升同仁對營業秘密之了解及揭露的警覺度。

(2) 資安保護機制：

本公司針對資訊安全之強化已採取相關具體措施，包含持續維護資訊安全設施之運作、建立系統權限管理以及定期進行內部查核等，以防機密資料遭受竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。

肆、結論

本公司智財管理計畫符合設定之政策目標，且無發生需矯正之情形，評估現有管理制度尚足以保護本公司智慧財產權及應對未知之智慧財產風險。