



SINGTEX[®]
GROUP

**BLUE INNOVATION
MAKES GREEN**

Sustainability, Innovation & Prospects for 2024
2024年的可持續發展、創新與展望

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

目錄

- 一.公司簡介
- 二.營運績效
- 三.永續產品
- 四.營運策略

一.公司簡介

MISSION

VISION

興采總部

坐落於新北市的興采總部涵蓋了營運及創新研發中心，整合設計及研發能量提供合作夥伴全方位一站式的垂直整合服務

公司簡介

SINGTEX[®]
GROUP

創立日期：興采實業:1989年3月, 神采: 2005年, 聚紡 :1999年 , Magictex :2013年

創辦人暨董事長: Jason 陳國欽先生; 總經理: 黃松筠先生

集團員工：共 1,045人

台灣 761名 (興采353,神采146,聚紡262)

越南 284名

研發人數：66名以上(興采研發人員45+ 聚紡研發21)

興采集團旗下擁有興采實業股份有限公司、聚紡股份有限公司、台灣神采時尚事業公司以及越南神采時尚責任有限公司，提供從環保創新紗線、面料研發技術、透濕防水布料代加工到成衣設計與製造等全方位服務。



公司簡介

SINGTEX®

唱出一首紡織的樂章

Sing a lovely textile song 🎵

興采董事長暨創辦人

陳國欽
Jason Chen

願景

成為全球環保高階機能性紡織品的領導企業。
同時以追求世界美好，客戶、員工及股東共榮
共享，來達成公司持續成長永續經營之目標。

公司簡介-營運範圍

SINGTEX®
GROUP



興采總部

2020/7/14 10:02

垂直整合



功能性紗線



染整製程

興采 高精密染整廠



布料後加工

聚紡 防水透濕塗佈貼合廠



成衣生產製造

Magictex 越南成衣廠|神采時尚高雄廠



二.營運績效

MISSION

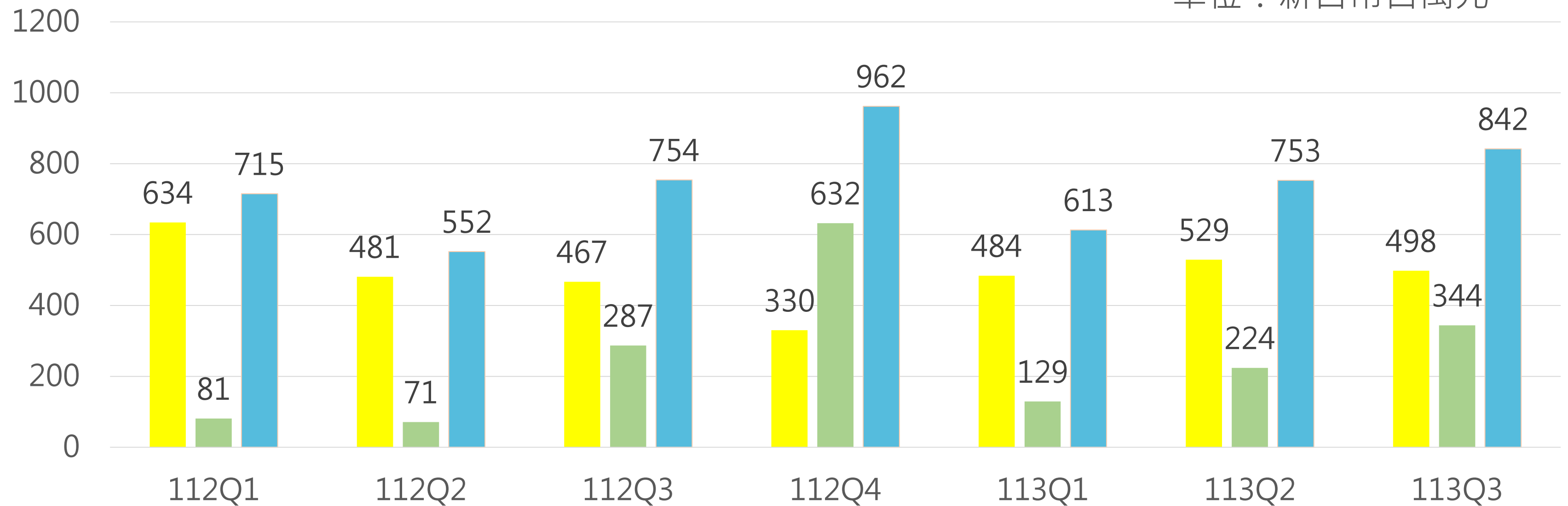
營運績效-合併損益表

單位：新台幣仟元	2024年第三季	2023年第三季	差異	2024年1-9月	2023年1-9月	差異
營業收入	841,793	754,444	12%	2,209,044	2,021,047	9%
營業毛利	142,348	184,417	-23%	473,729	437,440	8%
毛利率	17%	24%		22%	22%	
營業利益(損失)	11,321	37,976	-70%	(4,005)	(3,607)	11%
營業利益率	2%	5%		0%	0%	
營業外收入及支出	(14,666)	15,054	-197%	16,473	27,593	-40%
稅前淨利	(3,345)	53,030	-106%	12,468	23,986	-48%
本期淨利(淨損)	(8,700)	50,053	-117%	(3,029)	(2,525)	20%
淨利歸屬於：						
母公司業主	(7,228)	51,530	-114%	1,010	2,837	-64%
非控制權益	(1,472)	(1,477)	0%	(4,039)	(5,362)	-25%
淨利率	-1%	7%		0%	0%	
EPS	(0.12)	0.85		0.02	0.05	

營運績效-合併營業收入-季

布 成衣 合併

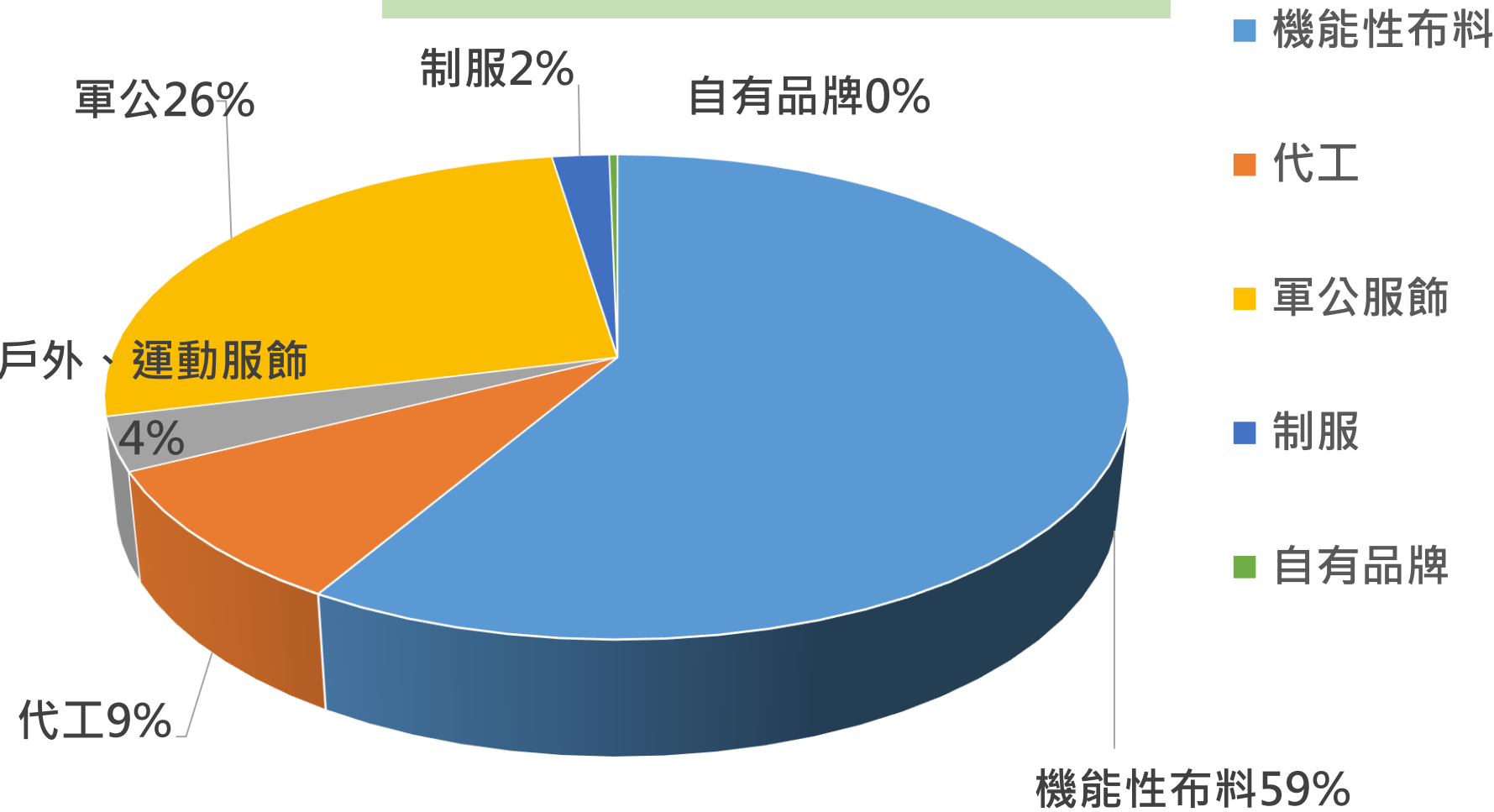
單位：新台幣百萬元



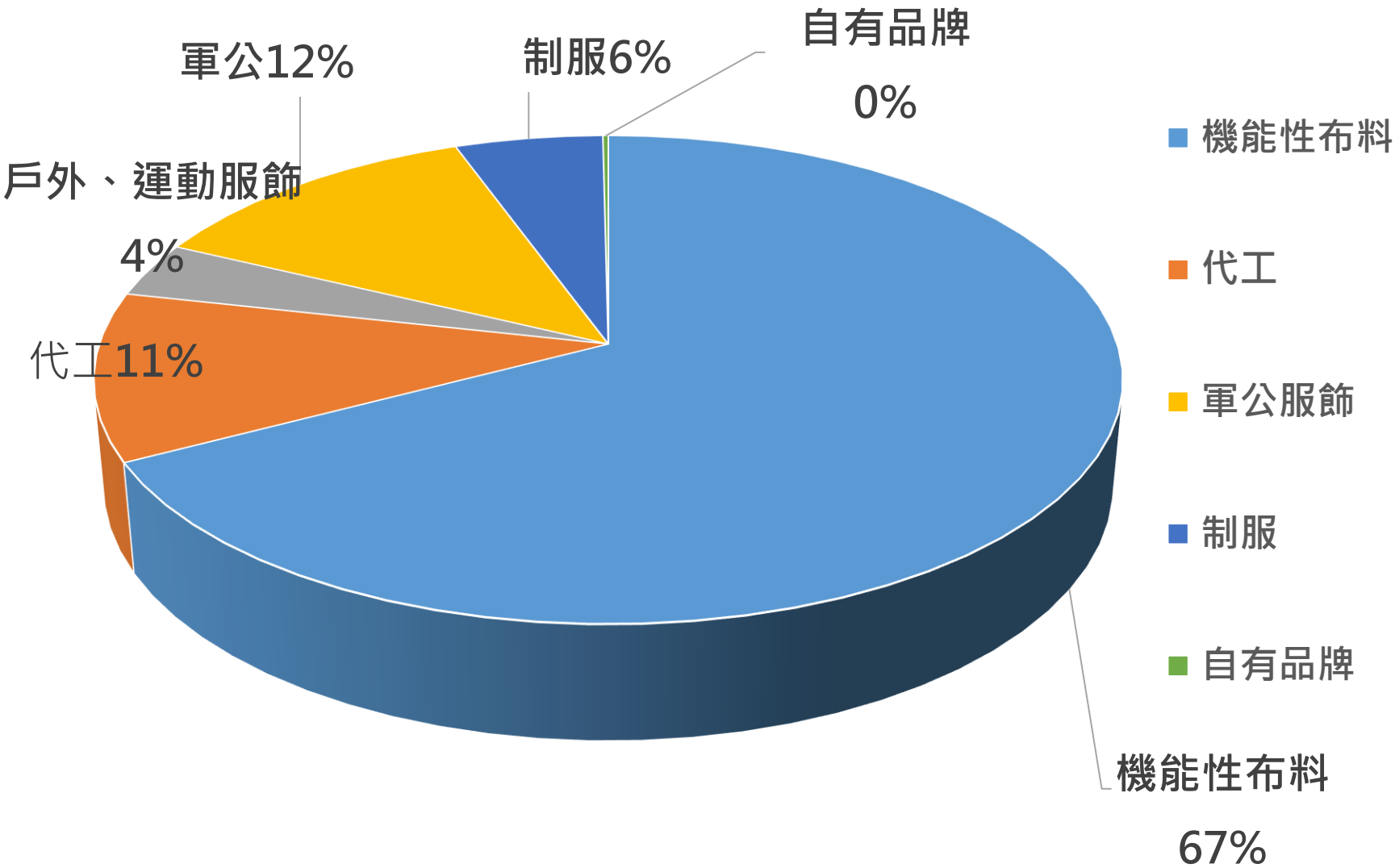
營運績效-合併營業收入-類別

	2024年1-9月	2023年1-9月
布	59%	67%
成衣	32%	22%
代工	9%	11%
合計	100%	100%

2024年1-9月銷售類別占比



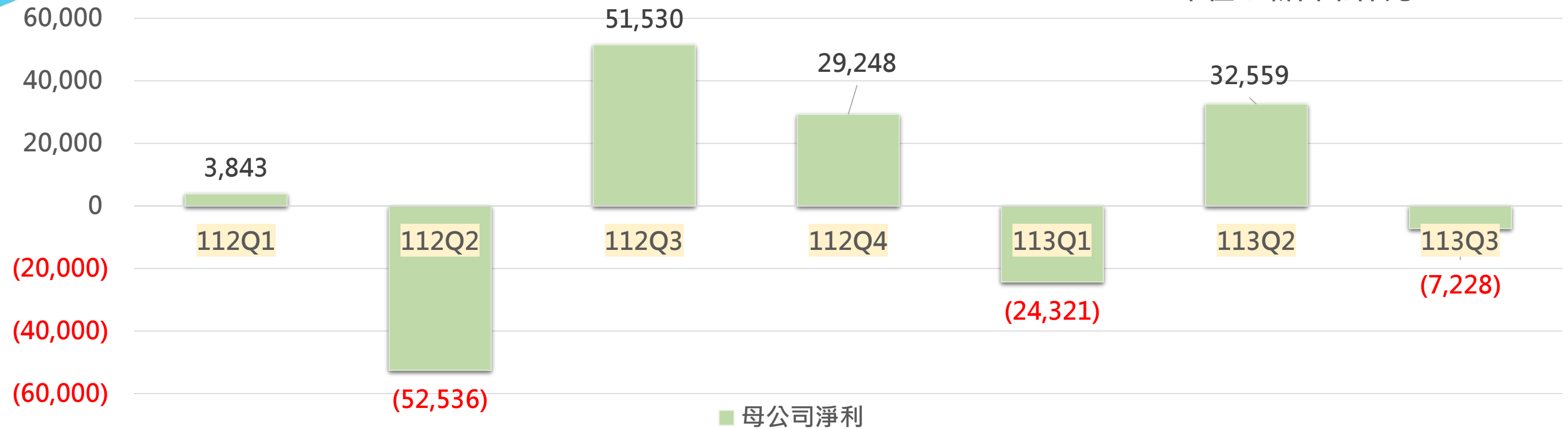
2023年1-9月銷售類別占比



營運績效-近年度各季獲利表現

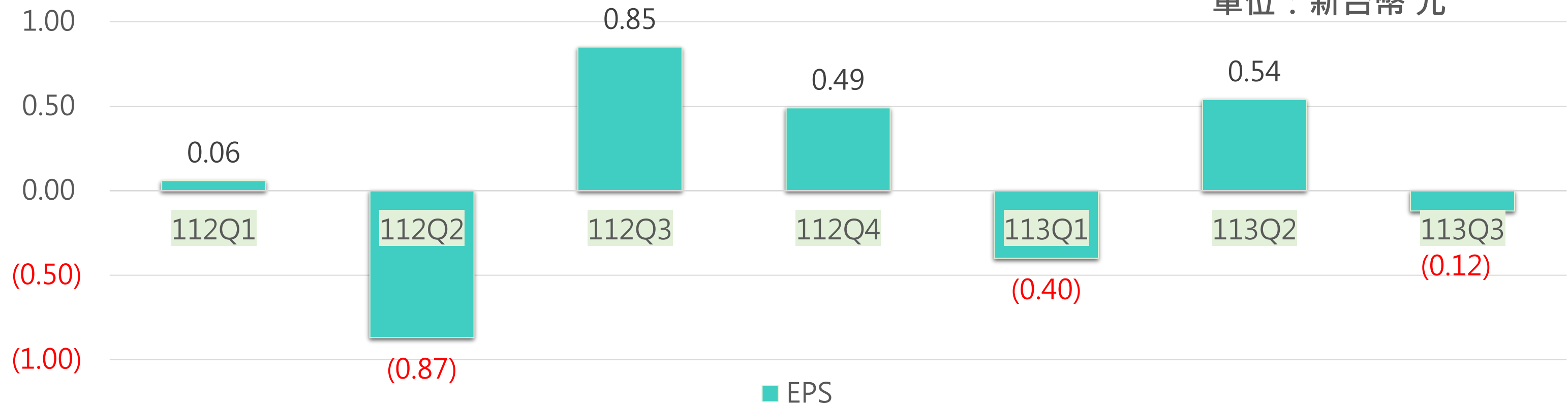
單位：新台幣仟元

母公司淨利



EPS

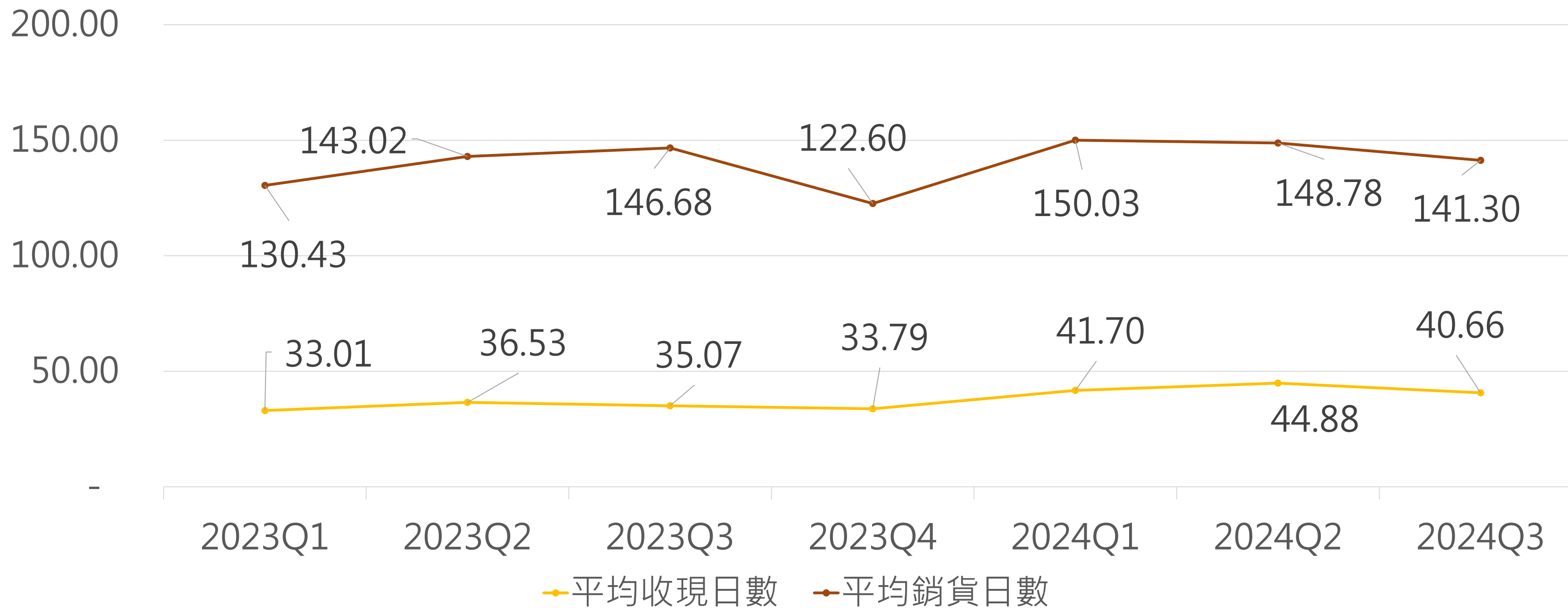
單位：新台幣 元



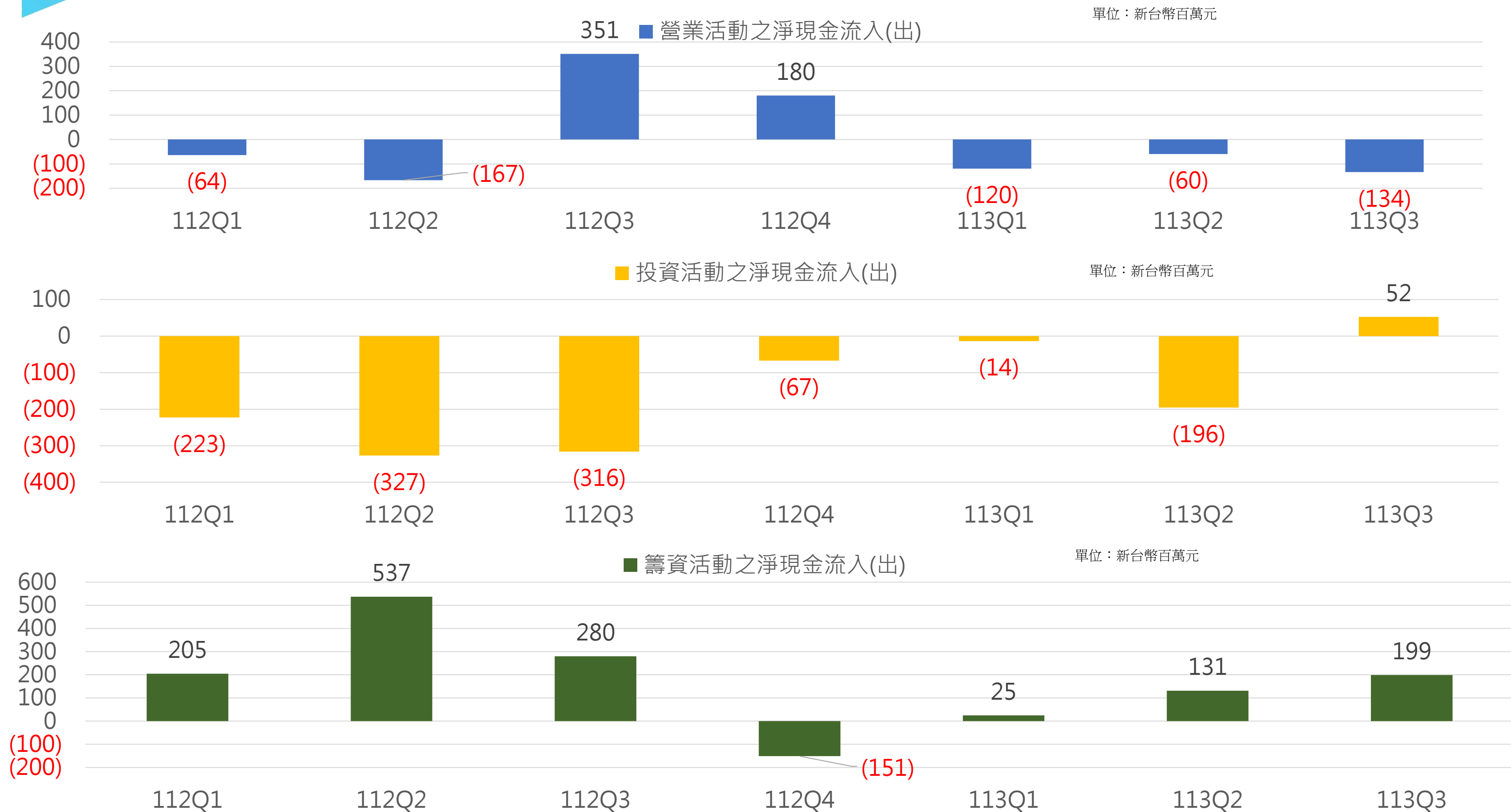
營運績效-合併資產負債表

	2024/9/30		2023/12/31		2023/9/30	
單位：新台幣仟元	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	795,728	12%	909,847	14%	949,912	15%
應收帳款	345,360	5%	292,595	5%	261,329	4%
存貨	832,087	12%	571,250	9%	690,488	11%
不動產、廠房及設備	3,658,105	54%	3,419,413	53%	3,388,110	52%
其他流動資產及其他資產	1,141,644	17%	1,219,019	19%	1,252,897	19%
資產總額	6,772,924	100%	6,412,124	100%	6,542,736	100%
流動負債	2,370,431	35%	2,828,270	44%	2,813,997	43%
非流動負債	2,340,231	35%	1,466,542	23%	1,619,711	25%
負債總額	4,710,662	70%	4,294,812	67%	4,433,708	68%
股本	612,998	9%	612,998	10%	612,998	9%
其他屬母公司業主之權益	1,290,619	19%	1,346,804	21%	1,328,119	20%
非控制權益	158,645	2%	157,510	2%	167,911	3%
權益總計	2,062,262	30%	2,117,312	33%	2,109,028	32%

營運績效-平均收線日數/平均銷貨日數



營運績效-合併現金流量表



三.永續產品

MISSION

永續產品-專利產品國際推廣

2024

受邀參與美國品牌商 銷售大會
SINGTEX | STORMFLEECE | S.Café

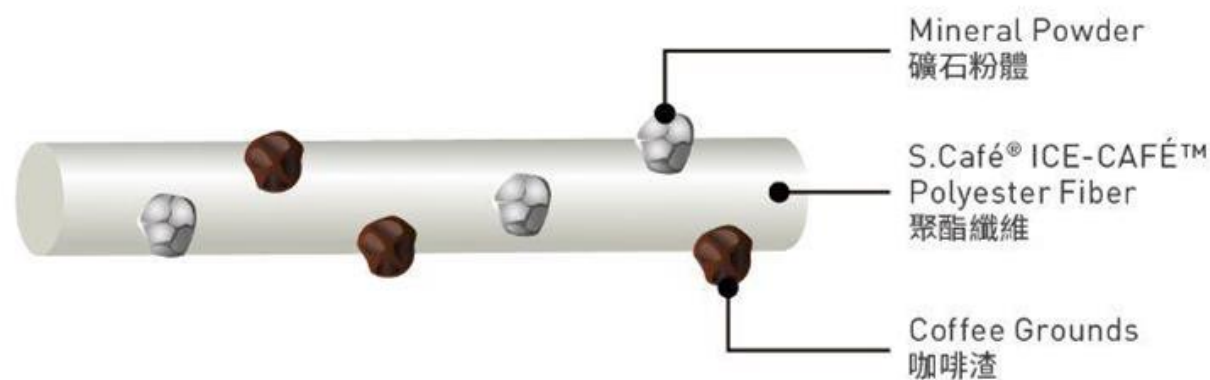
興采受邀參加
品牌商 美國市場訂貨會
推廣 ICE-CAFÉ 與
STORMFLEECE 等專利產品。



永續產品 - S.Café® ICE-CAFÉ™ polyester 版

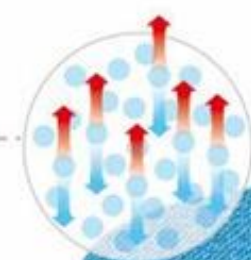
S.Café® ICE-CAFÉ™ 聚酯版冰咖啡紗，透過礦石粉體添加實現冰涼觸感，**Q-MAX 值高達 0.179**，提供涼感與快速散熱效果。同時兼具異味控制、吸濕快乾及抗 UV 功能，適合戶外與運動服飾。

單一材質100% 聚酯結構，可低能耗回收，實現永續迴圈。



S.Café® ICE-CAFÉ™, another S.Café® Technology, cools down your skin temperature, keeping you comfortable during your workout.

S.Café® ICE-CAFÉ™ 冰咖啡紗是S.Café®技術延伸，讓運動中的身體保持涼爽舒適。



S.Café® ICE-CAFÉ™ technology accelerates the drying process by spreading and absorbing the moisture across the surface of S.Café® garments.

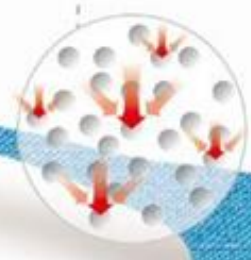
S.Café® ICE-CAFÉ™ 冰咖啡紗結構能將水分快速在織物表面傳導，達到快乾效果。



Odor Control 異味控制

Coffee grounds embedded in S.Café® ICE-CAFÉ™ yarns are microporous absorbing body odors.

S.Café® ICE-CAFÉ™ 紗線上的微多孔結構，能吸附穿著者異味。



UV Protection 紫外線防護

The coffee grounds within the yarn have microscopic holes that reflect UV rays, creating a natural protection from the sun.

咖啡渣在紗線表面具天然孔洞，成為折射紫外線最佳天然防護。



永續產品-STORMFLEECE 低碳產品

STORMFLEECE 產品相較於一般平織貼合針織布種

減少 20.5% 碳排

一般對貼布種: 製程與原料碳排: $3.02\text{KgCO}_2\text{e/y}$

需各自生產面布及底布後，後端除了需要增加貼合的製程外還需要使用RPU膠。

STORMFLEECE布種: 製程與原料碳排: $2.39\text{ KgCO}_2\text{e/y}$

於織造端一次生產，達到防風防雨且具有刷毛外觀的布種，不需再經過貼合製程。

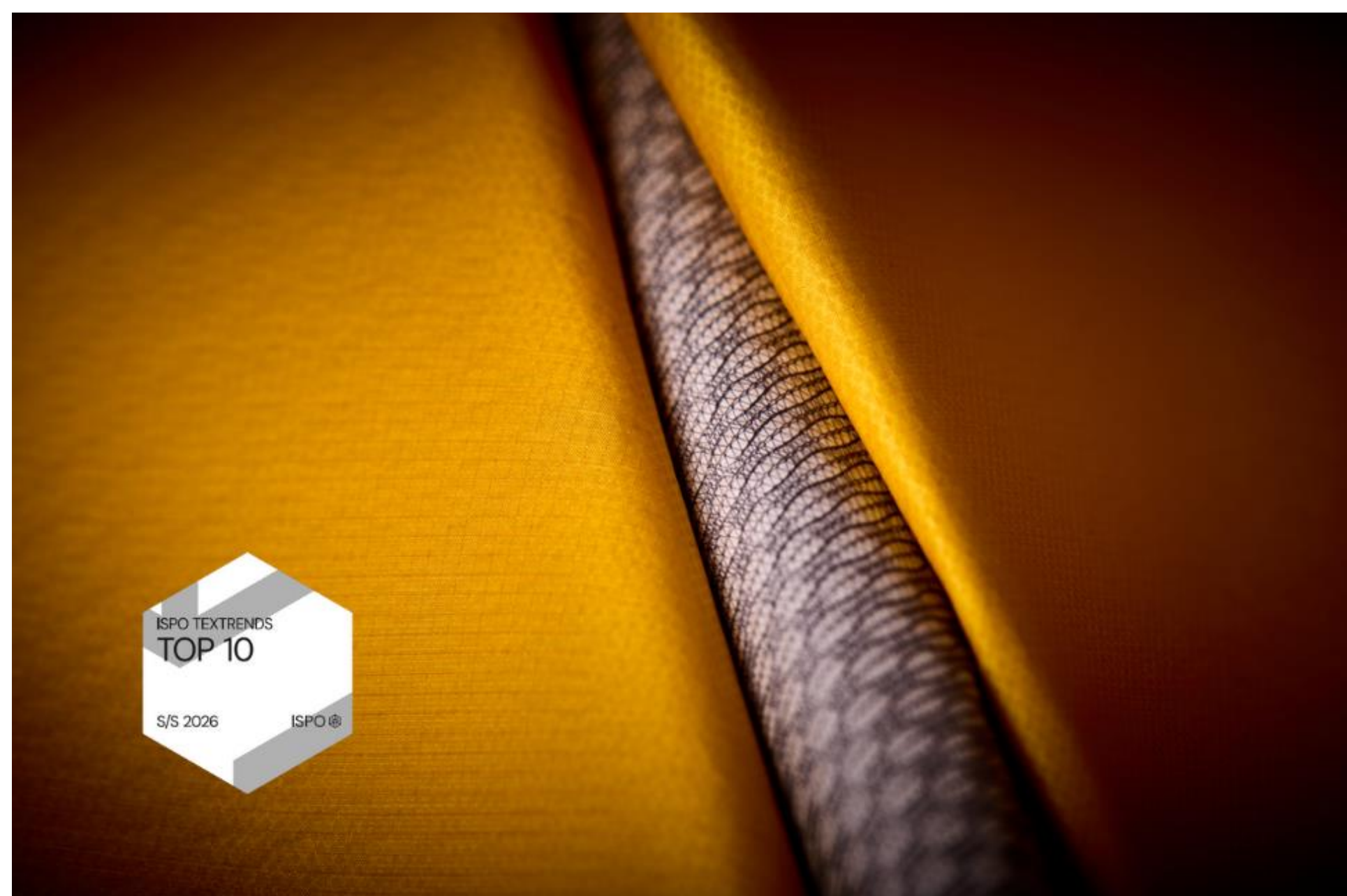


ISPO Textrends Textrends
2026/27 F/W STORMFLEECE PLUS
SW-80962CO-1 P19

永續產品-國際獎項

SINGTEX® Protector Lite獲選 ISPO Textrends 2026SS Top10

SINGTEX® Protector Lite
A1106-23110042



SINGTEX® Protector Lite 是興采防水透濕產品線中的**超輕量**選擇。

其特點是其**三層結構**，**總重僅為61克**，搭配PU膜貼合以及塗布技術為超輕量且易攜帶的選擇。

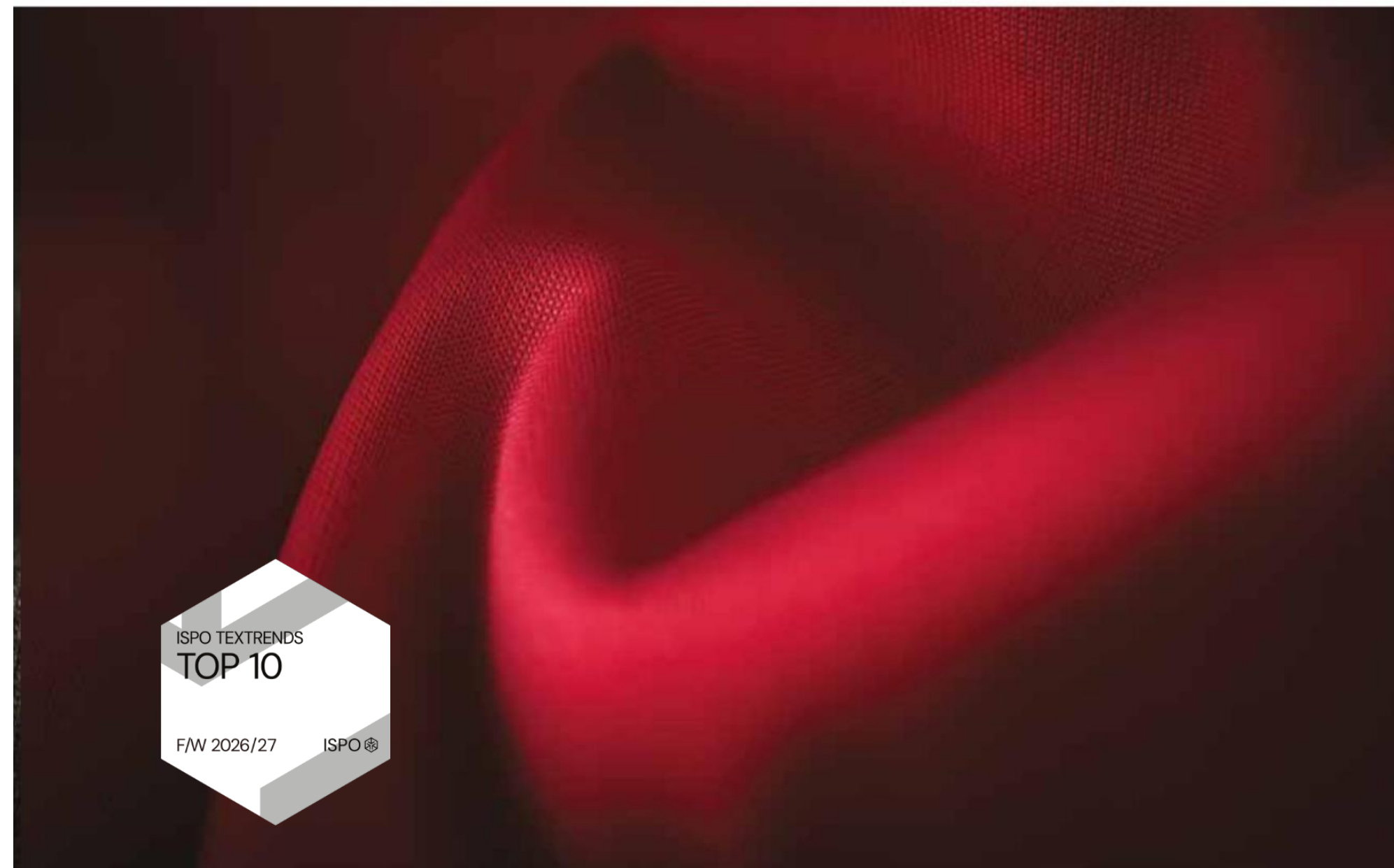
無論是在日常生活中隨身攜帶，還是在戶外活動中作為防護，SINGTEX® Protector Lite 都能夠提供優異的防水透濕性能，讓您在各種天氣狀況下都能保持乾爽舒適。

輕量化設計更為旅行者、運動愛好者和戶外探險者的理想選擇與可靠的防護。

永續產品-國際獎項

**SINGTEX® STRETCH 獲選
ISPO Textrends 2026 27F/W Top10**

**SINGTEX® STRETCH
SCK-4411**



SINGTEX® STRETCH SCK-4411 榮獲 ISPO Textrends 2026/27 F/W Top10 !

此環保高性能面料以熱可塑性聚氨酯（TPU）減少溶劑使用，友善環境。

擁有四面彈性與優異吸濕排汗功能，提供極佳活動靈活性及乾爽舒適穿著體驗。

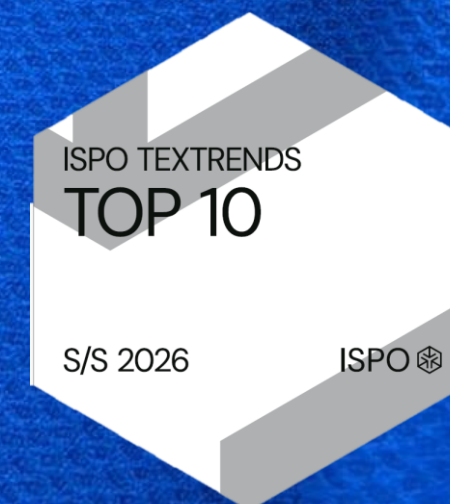
內層特殊磨毛處理，觸感親膚，適合運動與日常休閒穿搭。

永續產品-國際獎項

S.Café REFIT 獲選紡織界奧斯卡獎 - ISPO Textrends 2026SS Top10

S.Café REFIT / SCK-4257S-1

S.Café® REFIT系列 實現紡織品永續循環，結合廢棄咖啡渣與100%聚酯纖維的廢棄衣，為運動愛好者打造兼具舒適與環保的選擇。核心採用S.Café®環保咖啡紗線，具異味控制功能；REFIT計畫將聚酯纖維衣物分解重組，減少資源消耗，守護地球。



永續產品-REFIT 紡織品永續循環計畫

REFIT 智能衣物回收箱首次在越南亮相！

興采 與 致力於推動綠色紡織品的越南企業 [Faslink](#)，在 2024年八月 GreenUp 馬拉松活動中推出「Second Life」計劃，將SINGTEX REFIT 智能衣物回收箱 首次於越南展示。參與者透過回收挑戰、再生面料體驗，了解布料再生的重要性，共同推動永續紡織的未來。



13 CLIMATE ACTION



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



永續產品-省水可持續織品開發

ONELASTEX 舒適可再生紡織品

較彈性纖維提升至少20%以上的能源使用效率

藉由原料的取代結合特殊的織品設計，製程中將減少水與電力的使用，大大降低碳排放量，不僅可延續產品生命週期，保有產品的保型性，並於需要被丟棄時再次回收、解構、脫色後直接造粒使用。



ONELASTEX™ 製作過程



四.營運策略

MISSION

2024 年營運策略及目標

1. 提高集團布料染整產量及優化精密塗佈貼合加工技術。
2. 整合優化製程管理，提高生產效率及利益最大化。
3. 垂直整合提供客戶高附加價值且一站購足的服務。
4. 積極拓展與投入戶外、運動、醫療、軍工四領域。
5. 研發環保低碳排的產品及技術，落實綠色供應鏈。

強化管理
提升營運效率

永續產品
永續製造

掌握關鍵技術
確保競爭優勢

垂直整合
與客戶共創利基

擴大投資
增加生產規模

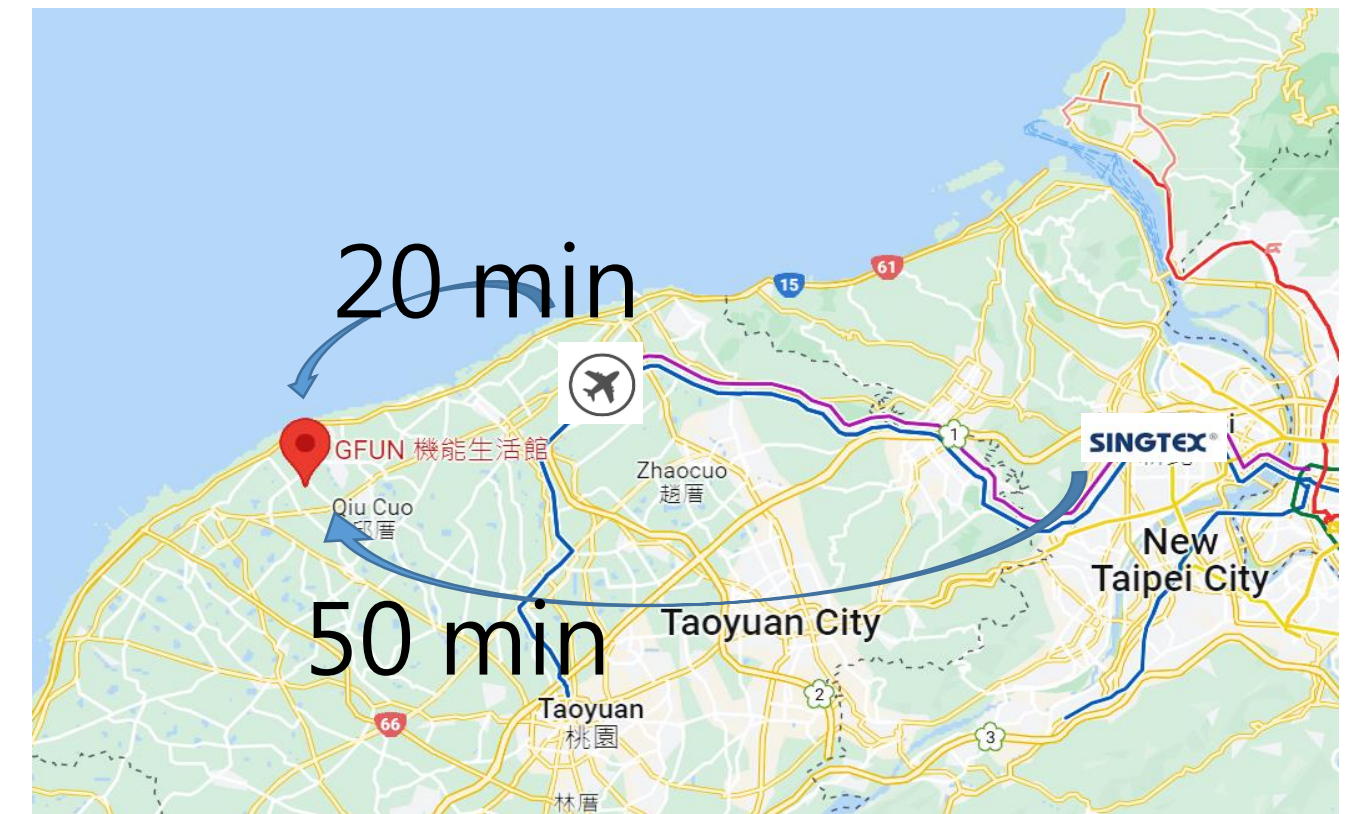
品牌合作開發
共同行銷推廣

高端精密染整廠-概況

- 投資金額 約台幣 23 億 (美金 7500萬)
- 地點 位於桃園觀音工業區，距離機場20分鐘
- 占地 1萬 2千坪 (= 4萬 平方米)，共4層樓
- 2024年六月開始小量試產；九月底染整遷廠完成；第四季開始正式量產。
- 預計2025年三月底前紗線遷廠完成；五月後加工建置完成。

三大特色

- 導入工業4.0 規劃
- 新一代自動化與智慧化設備生產
- 能源節能減碳回收再利用，符合綠色生產之理念



高端精密染整廠 產能規劃與產品系列

規劃產能

每月產能超過450萬碼 4.5 million yds/month

主要產品系列

針織、平織布料

將以 多樣性產品、反應速度快 為特點

- 針織、平織/彈性系列
- 超輕薄布料(防絨/細丹 20D以下)
- 天然纖維交織布料



4樓 _ 智慧倉儲 /刷毛

3樓 _ 原抽色紗/假撚

2樓 _ 染助劑自動輸送系統

技術中心 品保中心

包裝檢驗

1樓 _ 布料染整中心





- 子公司 神采時尚取得國防部軍備局生產製造中心**第302廠委託經營契約**，擁有**5年經營權**，於2023年2月13日正式交接，於3月25日舉行揭牌儀式。
- 302廠服務軍種包含陸軍、空軍、海軍、海軍陸戰隊、憲兵、後備指揮部等**14個單位**。
- 神采時尚將以過往承接軍方制服案經驗以及母公司興采實業34年來專業面料研發實力，帶給軍方高品質體驗，為國軍服裝的研發與改革進一份心力。



@singtex_s.cafe



SINGTEX Group



SINGTEX Group



SINGTEX.TAIWAN

SINGTEX[®]
GROUP

THANK YOU