



SINGTEX[®]
GROUP

**BLUE INNOVATION
MAKES GREEN**

Sustainability, Innovation & Prospects for 2025
2025年的可持續發展、創新與展望

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

目錄

- 一.公司簡介
- 二.營運績效
- 三.永續產品
- 四.營運策略

一.公司簡介

MISSION

VISION

興采總部

坐落於新北市的興采總部涵蓋了營運及創新研發中心，整合設計及研發能量提供合作夥伴全方位一站式的垂直整合服務

公司簡介

SINGTEX[®]
GROUP

創立日期：興采實業:1989年3月, 神采: 2005年, 聚紡 :1999年 , Magictex :2013年

創辦人暨董事長: Jason 陳國欽先生; 總經理: 黃松筠先生

集團員工：共 1,022人

台灣 778名

越南 244名

研發人數：75名

興采集團旗下擁有興采實業股份有限公司、聚紡股份有限公司、台灣神采時尚事業公司以及越南神采時尚責任有限公司，提供從環保創新紗線、面料研發技術、透濕防水布料代加工到成衣設計與製造等全方位服務。



公司簡介-營運範圍

SINGTEX®
GROUP



興采總部

2020/7/14 10:02

垂直整合



功能性紗線



染整製程

聚紡 高精密染整廠



布料後加工

聚紡 防水透濕塗佈貼合廠



成衣生產製造

Magictex 越南成衣廠|神采時尚高雄廠



二.營運績效

MISSION

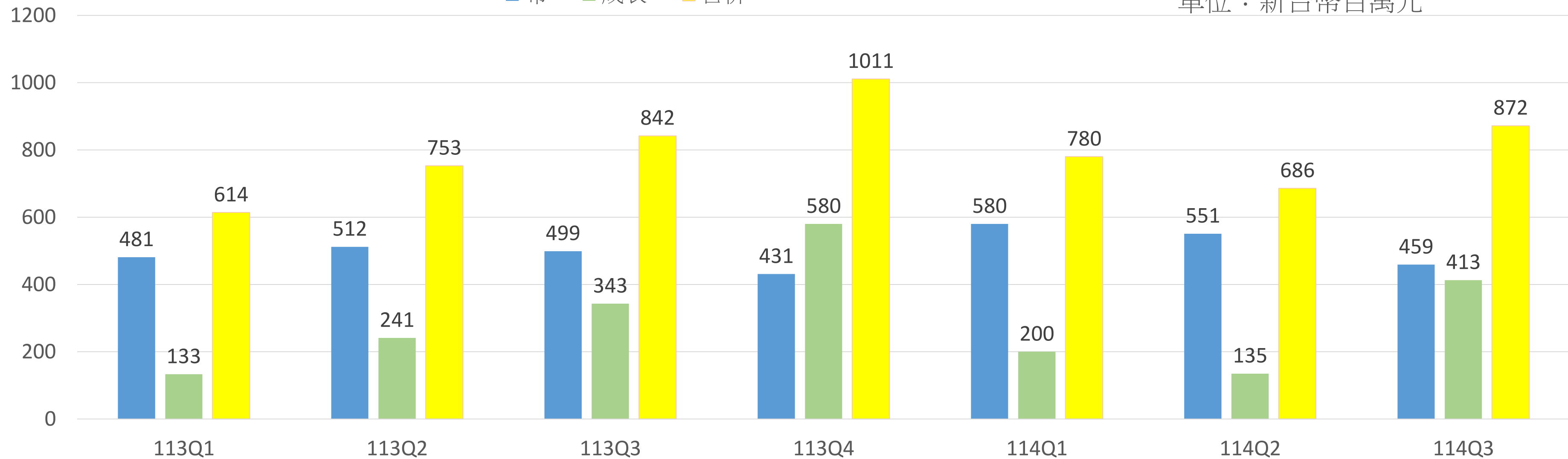
營運績效-合併損益表

單位：新台幣仟元	2025年第三季	2024年第三季	差異	2025年1-9月	2024年1-9月	差異
營業收入	873,189	841,793	4%	2,338,287	2,209,044	6%
營業毛利	199,443	142,348	40%	479,483	473,729	1%
毛利率	23%	17%		21%	22%	
營業利益(損失)	46,393	11,321	310%	41,083	(4,005)	-1126%
營業利益率	5%	2%		2%	0%	
營業外收入及支出	4,885	(14,666)	-133%	(84,683)	16,473	-614%
稅前淨利	51,278	(3,345)	-1633%	(43,600)	12,468	-450%
本期淨利(淨損)	47,127	(8,700)	-642%	(44,072)	(3,029)	1355%
淨利歸屬於：						
母公司業主	48,649	(7,228)	-773%	(39,311)	1,010	-3992%
非控制權益	(1,522)	(1,472)	3%	(4,761)	(4,039)	18%
淨利率	5%	-1%		-2%	0%	
EPS	0.80	(0.12)		(0.65)	0.02	

營運績效-合併營業收入-季

■ 布 ■ 成衣 ■ 合併

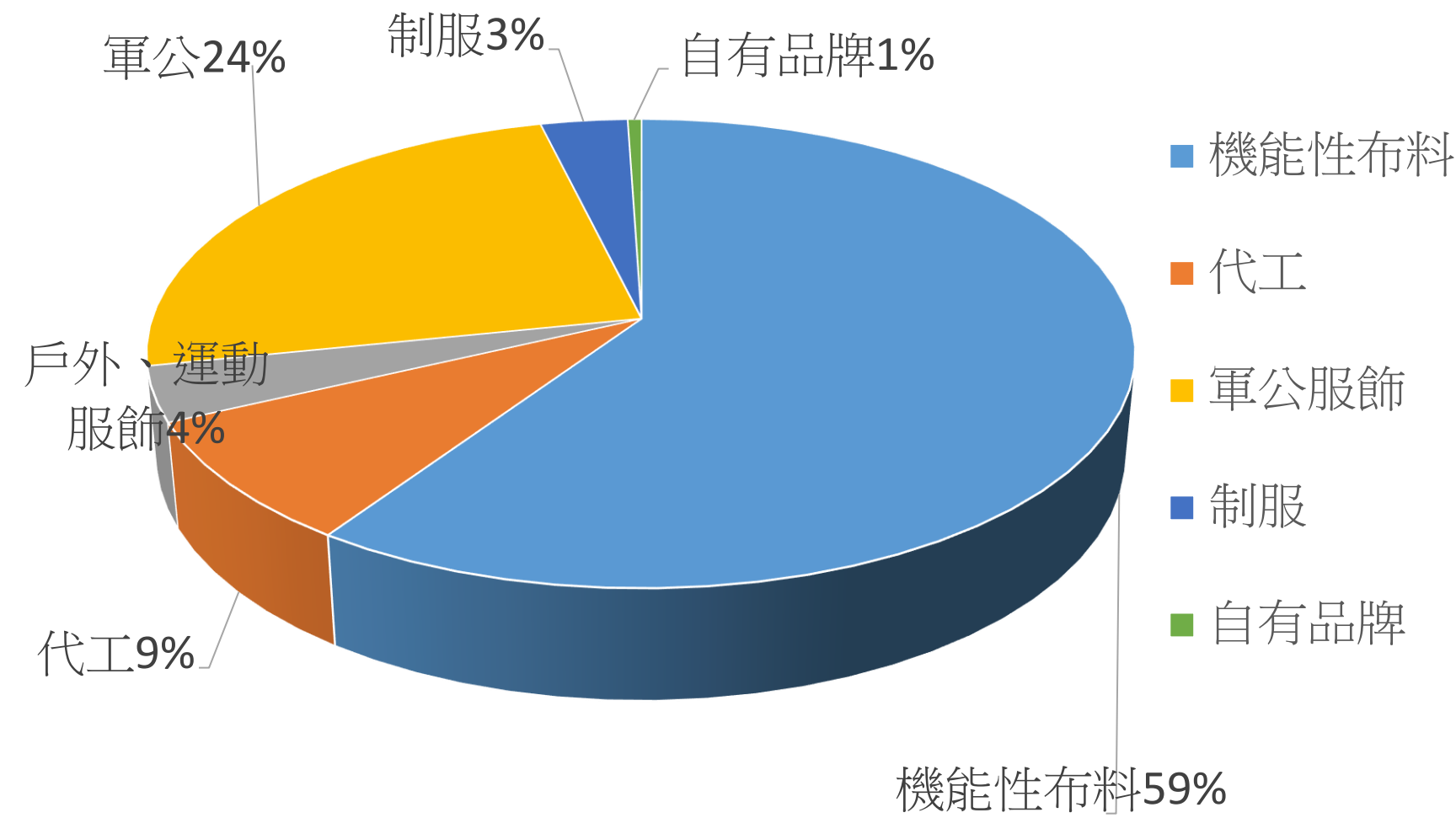
單位：新台幣百萬元



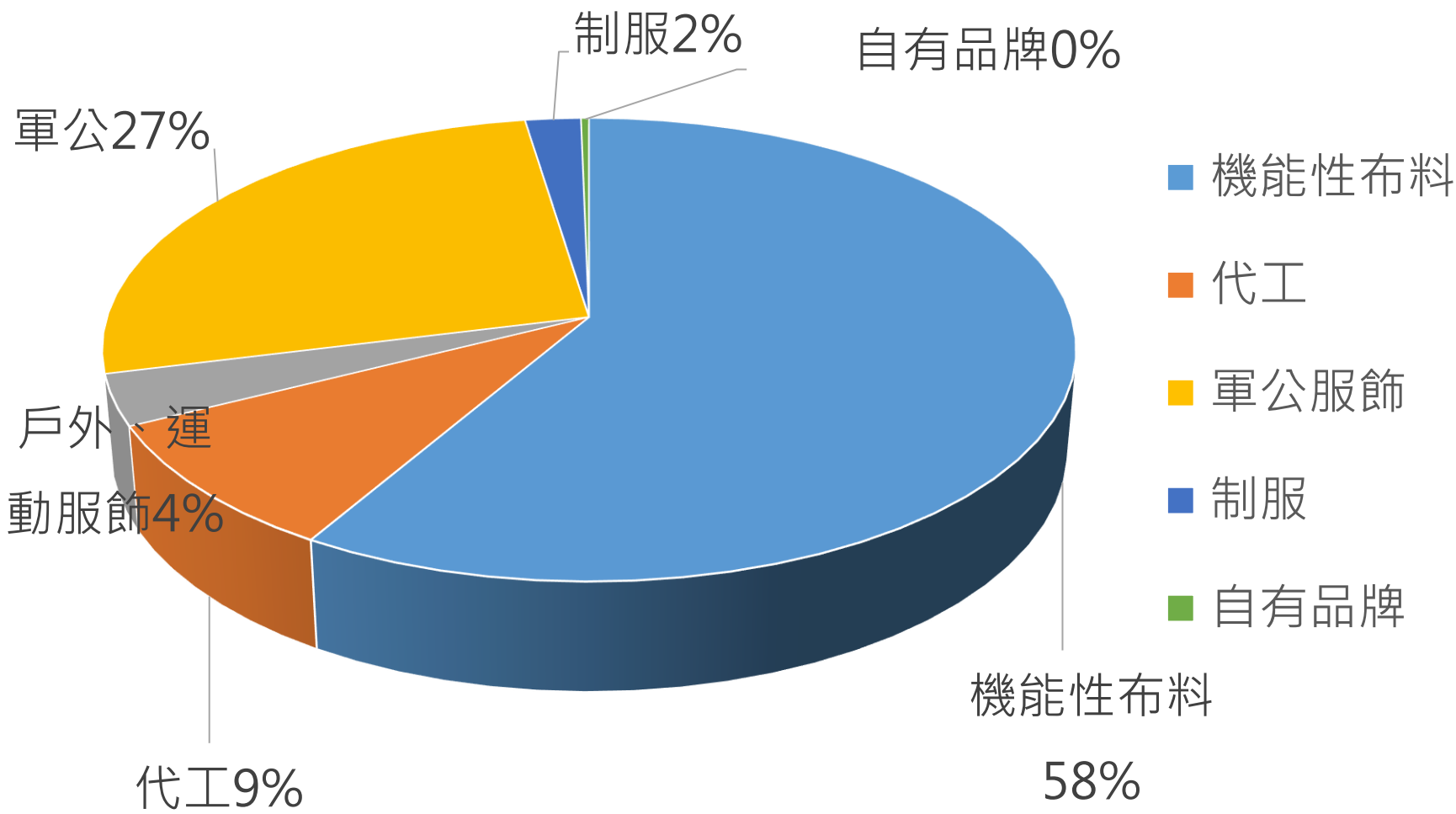
營運績效-合併營業收入-類別

	2025年1-9月	2024年1-9月
布	59%	58%
成衣	32%	32%
代工	10%	9%
合計	100%	100%

2025年1-9月銷售類別占比



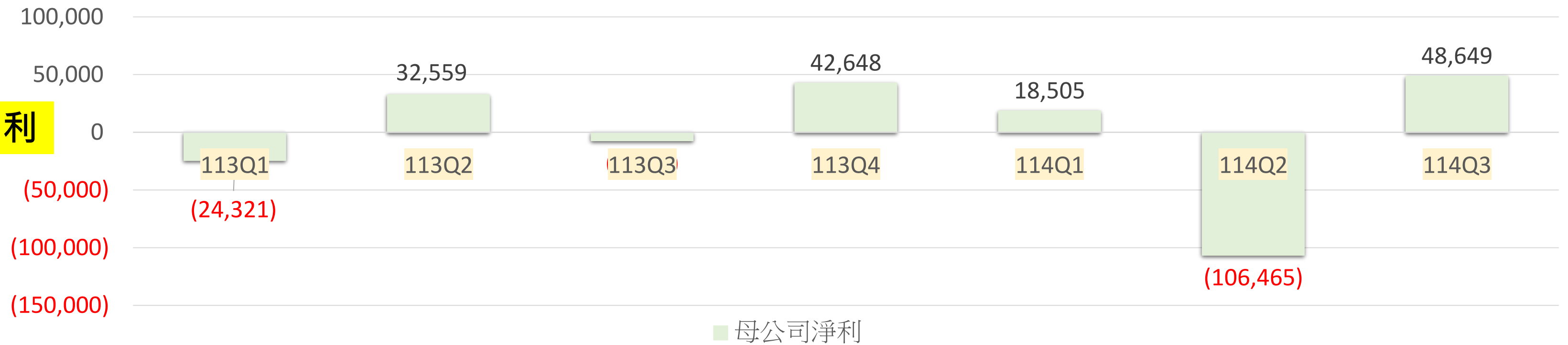
2024年1-9月銷售類別占比



營運績效-近年度各季獲利表現

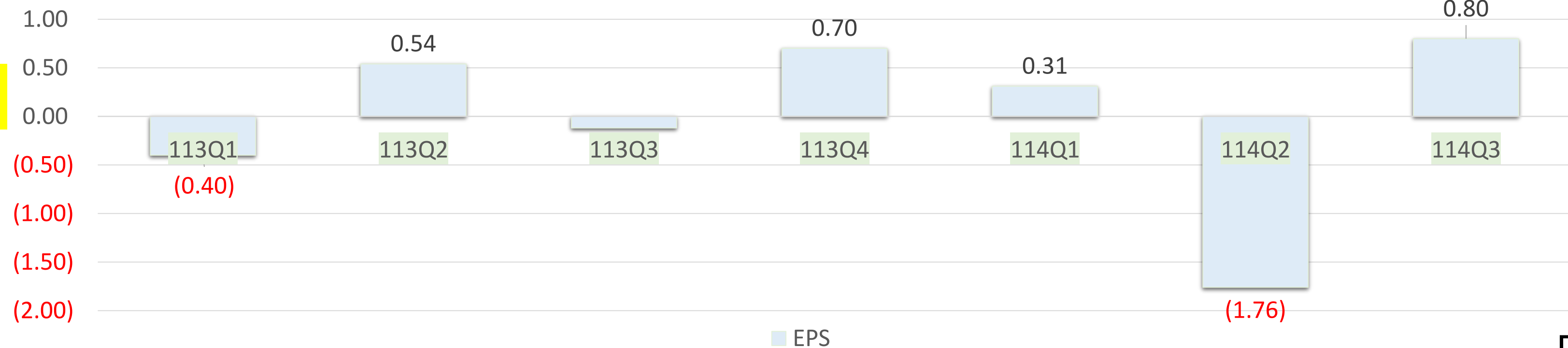
單位：新台幣仟元

母公司淨利



單位：新台幣元

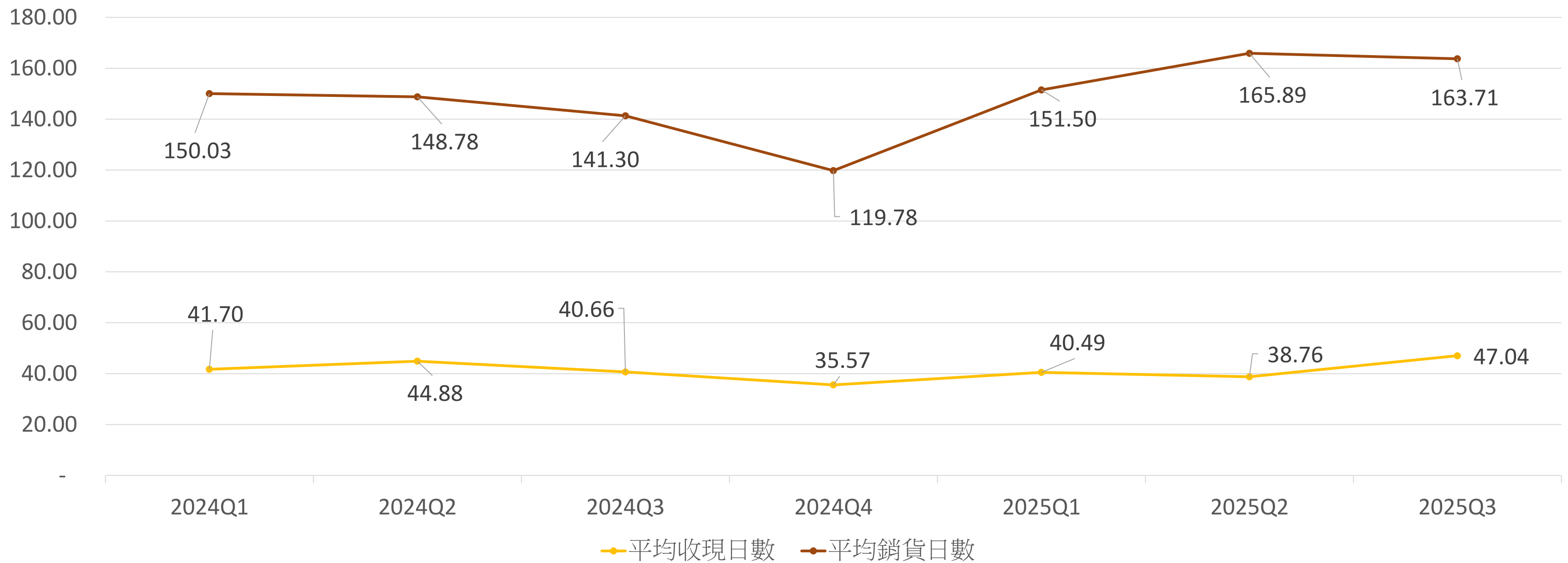
EPS



營運績效-合併資產負債表

	2025/9/30		2024/12/31		2024/9/30	
單位：新台幣仟元	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	740,205	11%	940,331	14%	795,728	12%
應收帳款	467,640	7%	322,211	5%	345,360	5%
存貨	1,078,902	15%	726,114	11%	832,087	12%
不動產、廠房及設備	3,858,285	55%	3,662,288	54%	3,658,105	54%
其他流動資產及其他資產	832,758	12%	1,112,623	16%	1,141,644	17%
資產總額	6,977,790	100%	6,763,567	100%	6,772,924	100%
流動負債	2,690,850	39%	2,168,740	32%	2,370,431	35.0%
非流動負債	2,311,745	33%	2,487,733	37%	2,340,231	34.6%
負債總額	5,002,595	72%	4,656,473	69%	4,710,662	70%
股本	612,998	9%	612,998	9%	612,998	9%
其他屬母公司業主之權益	1,225,306	18%	1,336,119	20%	1,290,619	19%
非控制權益	136,891	2%	157,977	2%	158,645	2%
權益總計	1,975,195	28%	2,107,094	31%	2,062,262	30%

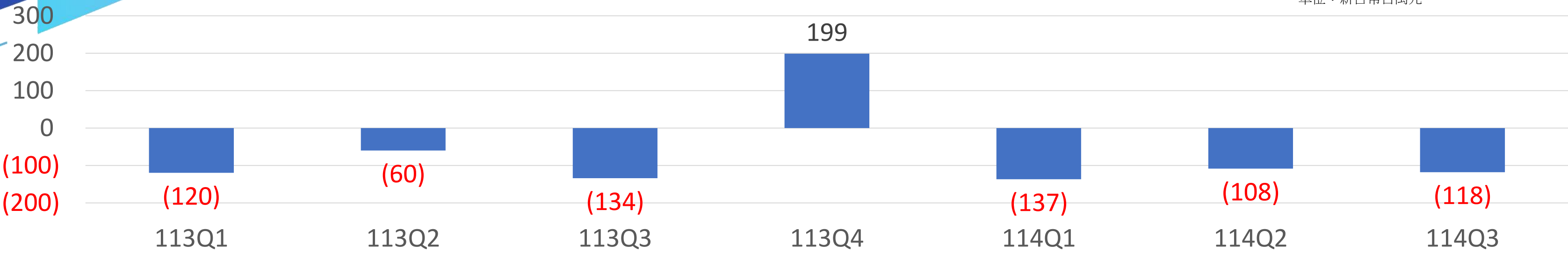
營運績效-平均收線日數/平均銷貨日數



營運績效-合併現金流量表

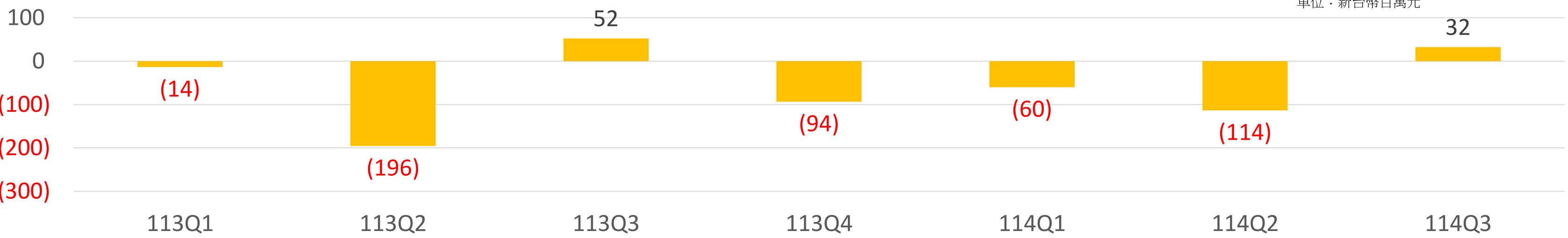
營業活動之淨現金流入(出)

單位：新台幣百萬元



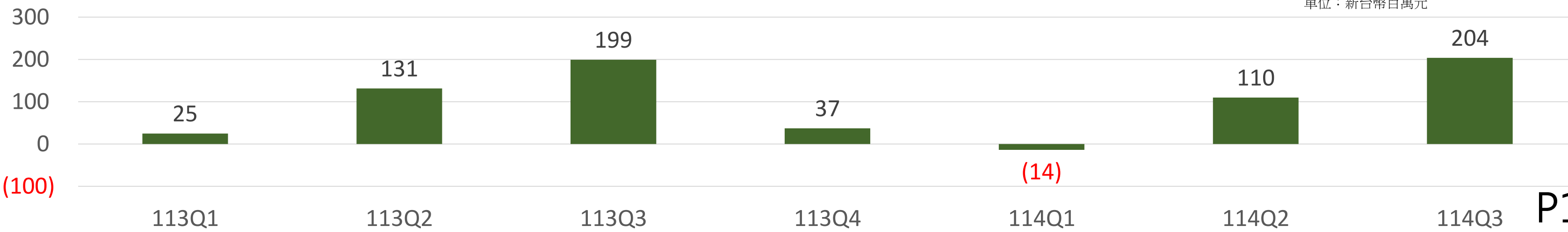
投資活動之淨現金流入(出)

單位：新台幣百萬元



籌資活動之淨現金流入(出)

單位：新台幣百萬元



三.永續產品

MISSION

永續產品-開發推廣主軸

專利單層結構技術 —STORMFLEECE®

專利單層刷毛科技,兼具保暖、防護與全氣候性能。

回收材料與專利製程-S.Café®

使用回收咖啡渣技術及專利織造

化學循環再生技術-RePUra™

突破複合材料限制,達成T2T再生

水性聚氨酯（PU）技術- SINGTEX® Protector®

採用無毒、無溶劑的友善製程

超輕量防水透濕技術 — SINGTEX® Protector® Lite

於輕量化與多功能設計的市場趨勢中展現卓越優勢。

永續產品-專利產品國際推廣

2025 年 STORMFLEECE® 榮獲美國專利核准

SINGTEX 的核心技術 STORMFLEECE® 已正式獲得美國專利，並與既有的台灣及歐洲專利共同形成更完整的專利保護網。

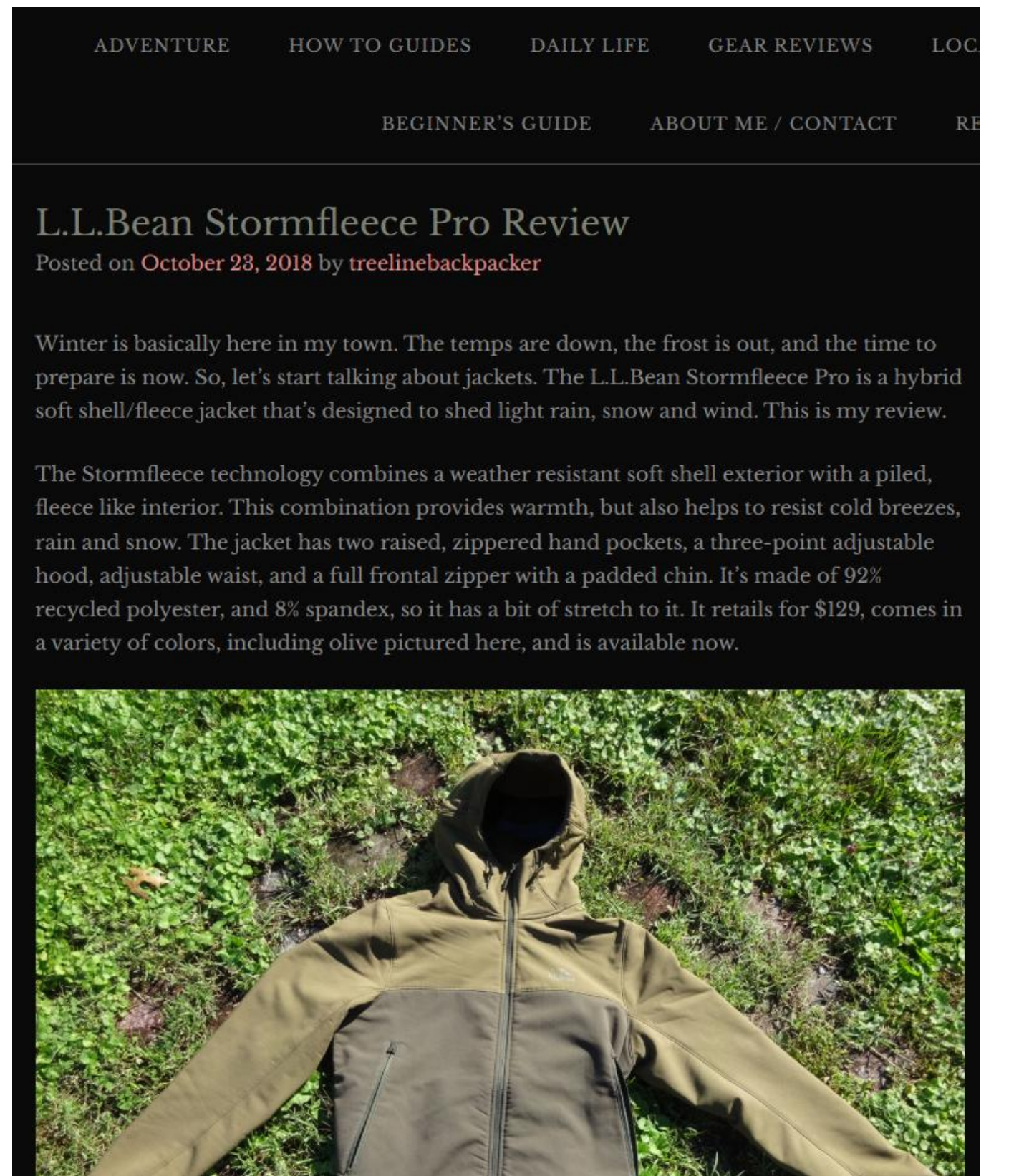
專利編號

TW I630296 / EP3354778B1 / US20220316111A1

美國專利的核准再次肯定了 STORMFLEECE® 單層結構的技術獨創性，單層結構即具防風、透氣與保暖特性的技術獨特性，無需貼合即可達成此功能，從而在輕量化、可持續性和工藝效率方面具有優勢。

美國專利也強化了市場對 STORMFLEECE® 的技術信任度，並確保品牌客戶能獲得正規、受專利保護的產品供應。

P17



部落客推薦網址: <https://treelinebackpacker.com/2018/10/23/l-l-bean-stormfleece-pro-review>

永續產品-專利產品國際推廣

ISPO Textrends 27SS 春夏 趨勢

S.Café® ICE-CAFE-BEST PRODUCT

SCK-4465SC 是一款 ICE-CAFÉ 清涼面料，將咖啡渣與尼龍紗線巧妙融合，賦予面料卓越的異味控制、速乾和防紫外線性能。

STORMFLEECE® Lite -TOP5

STORMFLEECE™ Lite 為興采 SINGTEX® 獨家專利結構布料，結合防風保暖與輕量舒適於一身，適合春夏戶外活動或日常穿搭。



永續產品-專利產品國際推廣

ISPO Textrends 27SS 春夏 趨勢

SINGTEX® Protector® Lite -TOP10

SINGTEX® Protector® Lite 為超輕量三層軟殼布料，具備防風、防水與透濕功能。其底布採用來自回收舊衣的原液染色聚酯紗，不僅減少染色過程中的水與化學品使用，也降低環境負擔。

SINGTEX® Protector®-TOP10

此款 SINGTEX® Protector® 採用先進的水性聚氨酯（PU）技術製成，過程無毒、無溶劑，且能有效降低碳排放。



永續產品-專利產品國際推廣

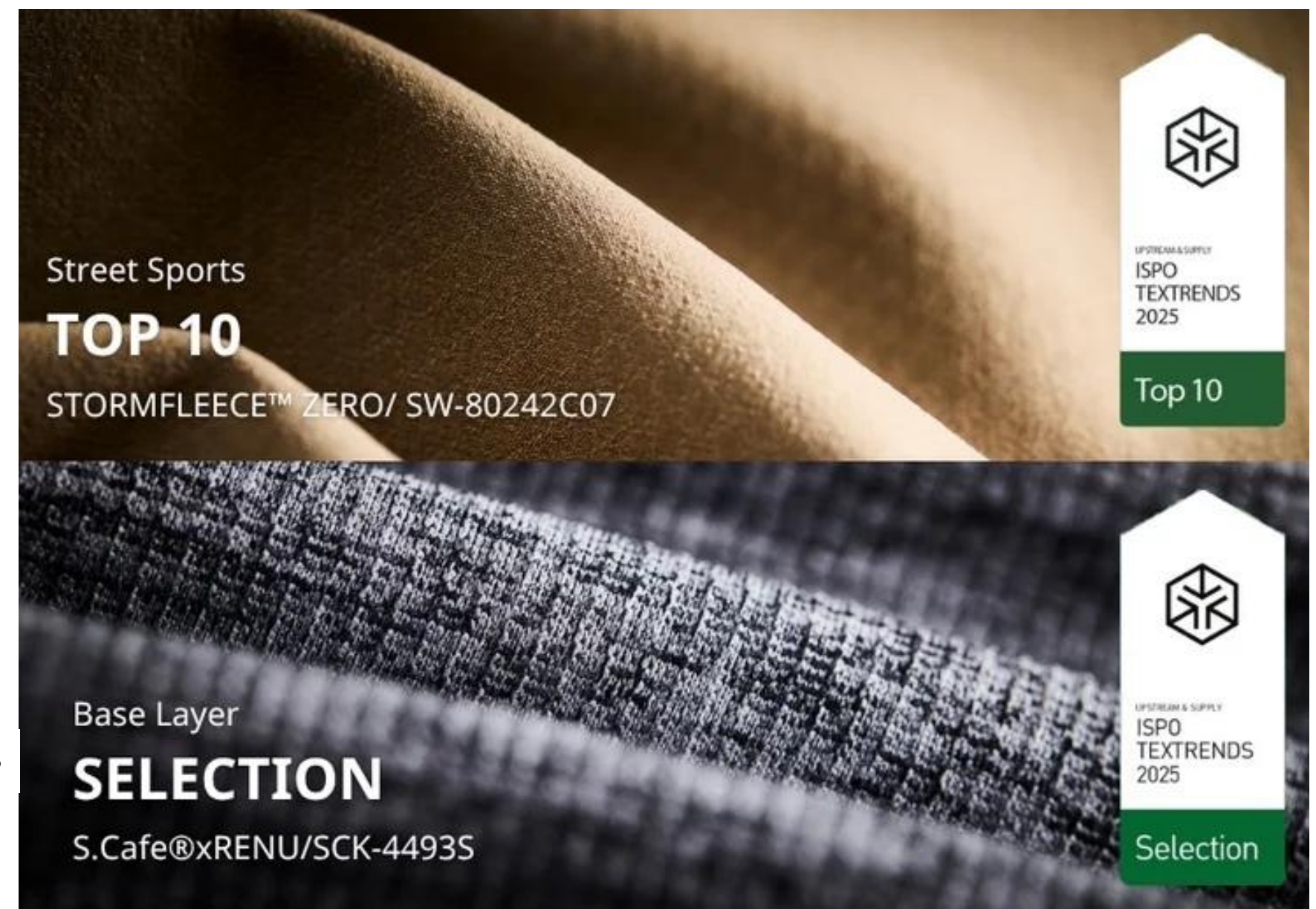
ISPO Textrends 27/28 FW 秋冬趨勢

STORMFLEECE™ ZERO -TOP 10

STORMZERO是興采針對春夏需求所開出的STORMFLEECE™春夏進化版。背面獨特的防勾紗結構，保有空氣層並提升親膚涼爽感，讓其在高強度運動與日常穿著中都兼具舒適性。

S.Café® × RENU-SELECTION

S.Café®與RENU™成衣回收再生聚酯，打造真正的廢衣回收再製（garment-to-garment）材料，使被丟棄的衣物獲得新生命。



永續產品-專利產品國際推廣

ISPO Textrends 27/28 FW 秋冬趨勢

RePUra™ -SELECTION

長久以來，PU 薄膜與彈性纖維因結構複雜難以回收，RePUra™ 透過先進化學回收技術，成功將其解聚為高純度回收多元醇，可多次重複利用且品質不下降，是真正落實紡織品到紡織品循環的技術。

SINGTEX® Protector® Lite -SELECTION

僅 57 g/m² 的重量，即可提供兼具防風、防水與透氣的高效防護，打造如空氣般的穿著體驗，適應多變環境。SINGTEX® Protector® Lite不僅是高性能面料，更是輕量、舒適與永續的完美融合，開啟戶外服與輕量化服裝的新可能。



永續產品-專利產品國際推廣

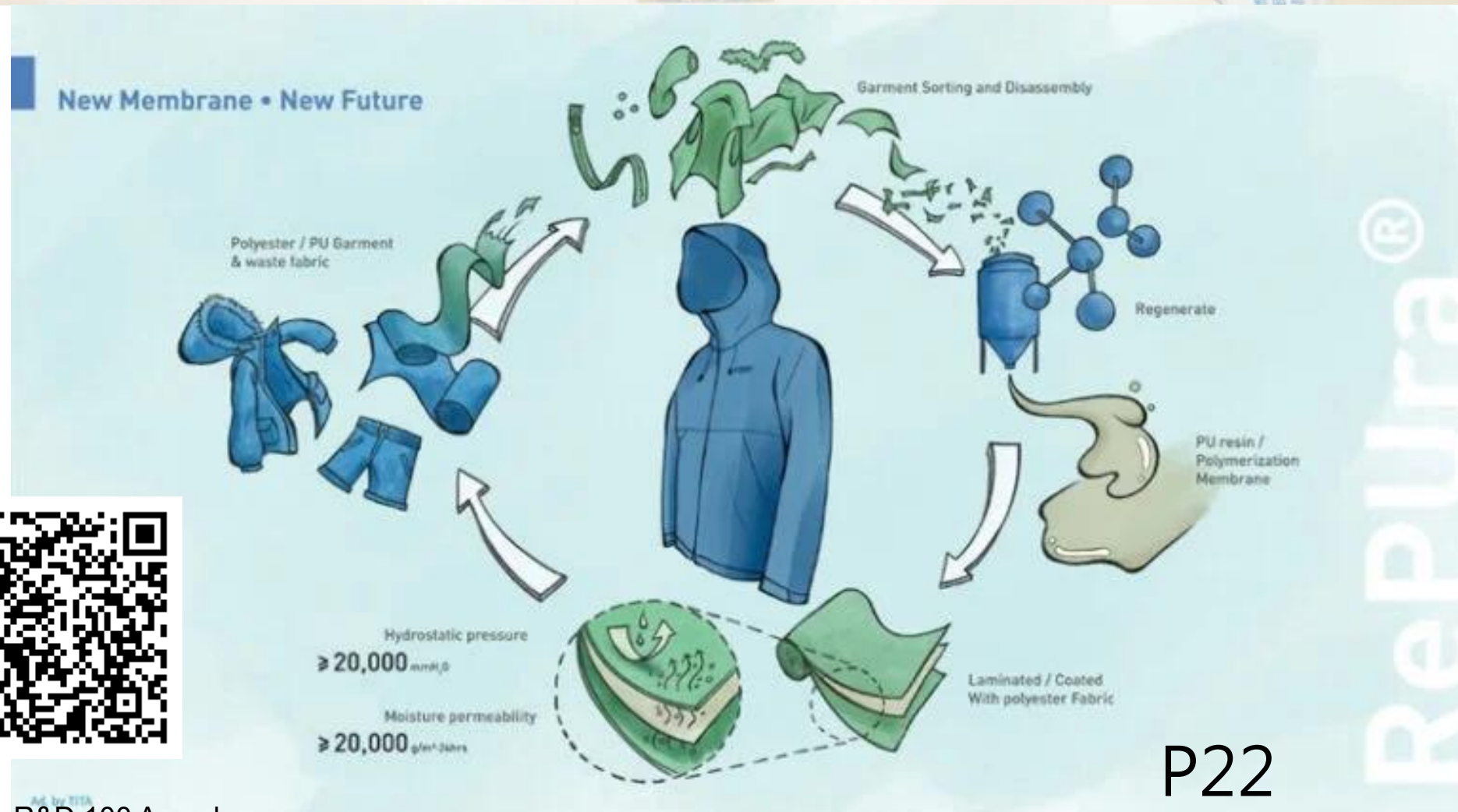
RePUra™ —

「紡織品到紡織品」循環再生技術
榮獲 R&D 100 全球創新大獎

RePUra™ 透過化學解聚與再聚合技術，將 PU / 聚酯複合紡織品 回收再生為具 防水、透濕、彈性的 高性能薄膜，實現真正的 布到布循環再生。



Website of the R&D 100 Awards



永續產品 - 台灣精品得獎產品



TRANZEND 品牌 ULTRA JACKET旗艦級機能大衣

專為極端氣候與高行動力場域而設計，兼具高性能與日常穿著的風格延展性。

產品採用 AIRMEM™ 生質防水薄膜與 eco²sy® 環保科技羽絨，兼顧透濕、保暖與環保，達成 20K/20K 頂級防水透氣性能。



Exclusive temperature control button



One-touch heating | Four-zone heating



Heating area diagram

內建三段式主動式加熱系統，能依使用者需求自由調節溫度，並搭配多口袋收納、防水拉鍊、可調式雪裙等專業設計細節，在功能與造型之間取得精準平衡。



P23

四.營運策略

MISSION

2025年營運策略及目標

1. 提高集團自製比率、生產效率，以增加接單競爭力。
2. 整合優化製程管理，以達生產效率及利益最大化。
3. 垂直整合提供客戶高附加價值且一站購足的服務。
4. 積極研發環保低碳排的產品及技術，落實綠色供應鏈，
運用在戶外、運動、醫療、狩獵及軍工等紡織產品。
5. 擴大成衣業務，發展成為軍警消專業工裝、戰鬥個裝與
防護裝備的整合供應商。

強化管理
提升營運效率

永續產品
永續製造

掌握關鍵技術
確保競爭優勢

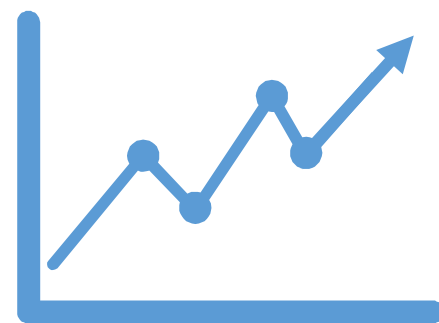
垂直整合
與客戶共創利基

擴大投資
增加生產規模

品牌合作開發
共同行銷推廣

概況

- 投資金額 約台幣 23 億 (美金 7500萬)
- 地點 位於桃園觀音工業區，距離機場20分鐘
- 占地 1萬 2千坪 (= 4萬 平方米)，共4層樓
- 2025 正式進入量產階段
年度既有產能：1,800 萬碼
初期預估總年產能：3,600 萬碼
將持續擴充至4,800萬碼。
- 產品策略：聚焦細丹尼與特殊機能布料，
大幅提升產值。



主要產品系列

涵蓋針織、平織 全系列高機能性布料

以 多樣性產品、反應速度快 為特點

- 針織、平織彈性/非彈性機能布料
- 超輕薄布料(防絨/細丹 20D以下)



引領染整產業邁向智慧製造與綠色未來

本廠積極導入工業4.0智慧製造架構，全面整合**MES製造執行系統**、**機聯網（IIoT）**與**能源管理系統（EMS）**，實現從接單、生產到能源控管的數位即時掌握，提升效率、降低錯誤、精準追蹤。

我們投入新世代智慧化自動設備，包括：

- **染料無人化系統**：自動秤量系統與無人搬運車實現自動秤量與配送染料與化學品，提升流程效率與安全性。
- **自動機械手臂系統**：高精度操作與彈性製程切換，有效降低人力依賴與不良率。
- **導入AI建模系統**：透過精準配方預測，有效提升染色效率與稼動率

在永續發展方面，我們更走在業界前端，全面實施：

- **高效能源使用與自動化管理**
- **導入先進節能減碳設備**，優化能源使用效率與自動化管理，降低能源與碳排放
- **引進德國熱能、水資源回收再利用技術**，有效降低成本

致力打造符合**綠色生產理念**的智慧染整示範工廠，兼顧生產效率與環境責任，為紡織業創造全新價值。





@singtex_s.cafe



SINGTEX Group



SINGTEX Group



SINGTEX.TAIWAN

SINGTEX[®]
GROUP

THANK YOU