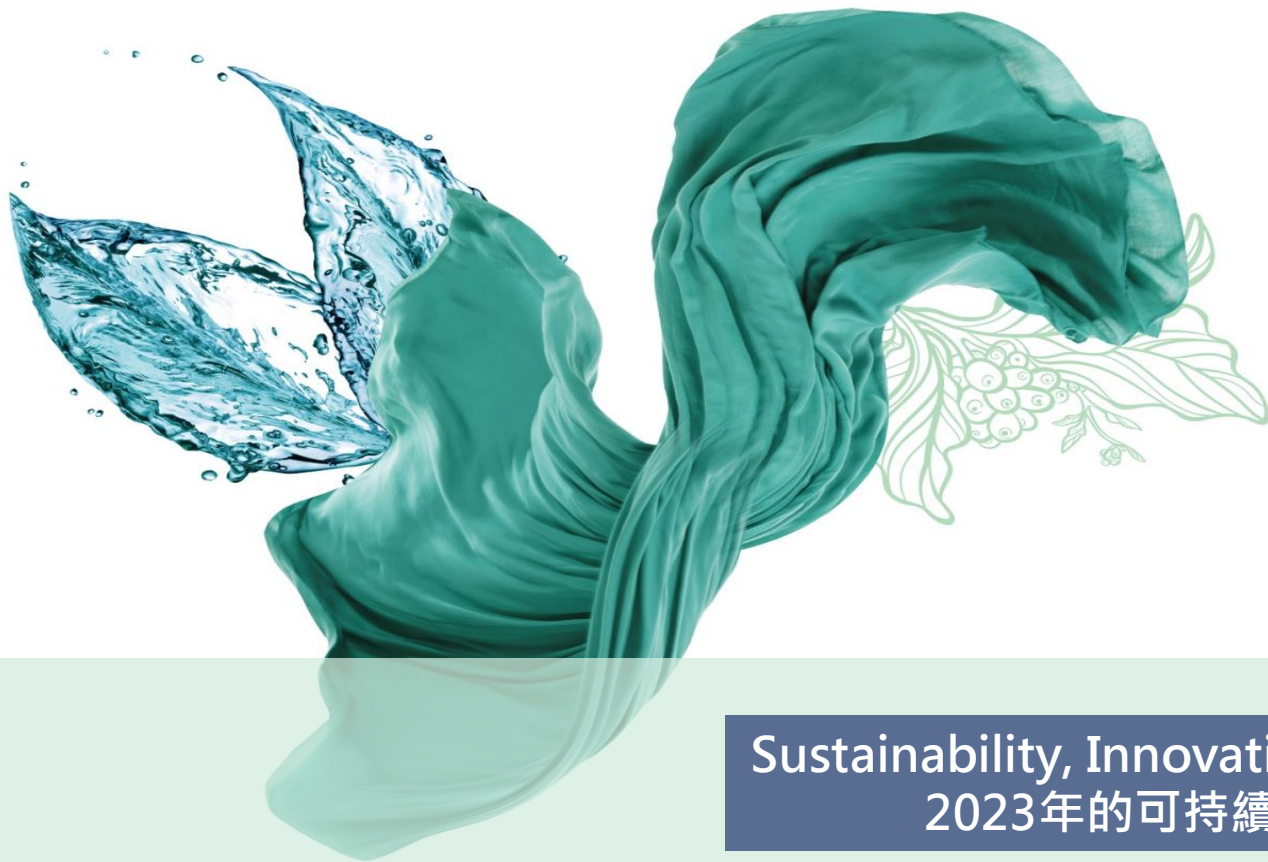




BLUE INNOVATION
MAKES GREEN

Sustainability, Innovation & Prospects for 2023 2023年的可持續發展、創新與展望

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

目 錄

一.公司簡介

二.營運績效

三.永續產品

四.營運策略

一.公司簡介

興采總部

坐落於新北市的興采總部涵蓋了營運及創新研發中心，整合設計及研發能量提供合作夥伴全方位一站式的垂直整合服務

創立日期：興采實業:1989年3月, 聚紡 :1999年 , Magictex :2013年

創辦人暨董事長_Jason 陳國欽先生;**總經理_**黃松筠先生

集團員工：共 1,007人

台灣 726名 (興采445,神采131,聚紡150)

越南 281名

研發人數：61名以上(興采研發人員50+ 聚紡研發11)

興采集團旗下擁有興采實業股份有限公司、聚紡股份有限公司、台灣神采時尚事業公司以及越南神采時尚責任有限公司，提供從環保創新紗線、面料研發技術、透濕防水布料代加工到成衣設計與製造等全方位服務。



SINGTEX®

唱出一首紡織的樂章

Sing a lovely textile song

興采董事長暨創辦人

陳國欽

Jason Chen

願景

成為全方位環保高階機能性紡織品的領導廠商及世界知名品牌首選供應商。

同時以追求共好，客戶滿意及及股東、員工滿足，來達成公司持續成長永續經營之目標

營業範圍



海外據點



垂直整合



功能性紗線



興采 高精密染整廠



聚紡 防水透濕塗佈貼合廠



Magictex 越南成衣廠|神采時尚高雄廠

二.營運績效

合併資產負債表

	2023/9/30		2022/12/31		2022/9/30	
單位：新台幣仟元	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	949,912	15%	670,730	13%	756,970	15%
應收帳款	261,329	4%	241,367	5%	285,094	6%
存貨	690,488	11%	667,714	13%	662,945	13%
不動產、廠房及設備	3,388,110	52%	2,848,306	54%	2,700,343	53%
其他流動資產及其他資產	1,252,897	19%	878,484	17%	689,146	14%
資產總額	6,542,736	100%	5,306,601	100%	5,094,498	100%
流動負債	2,813,997	43%	1,968,353	37%	2,074,901	41%
非流動負債	1,619,711	25%	1,083,359	20%	743,833	15%
負債總額	4,433,708	68%	3,051,712	58%	2,818,734	55%
股本	612,998	9%	611,520	12%	611,520	12%
其他屬母公司業主之權益	1,328,119	20%	1,473,360	28%	1,489,147	29%
非控制權益	167,911	3%	170,009	3%	175,097	3%
權益總計	2,109,028	32%	2,254,889	42%	2,275,764	45%

合併損益表

單位：新台幣仟元	2023年第三季	2022年第三季	差異	2023年1-9月	2022年1-9月	差異
營業收入	754,444	776,890	-3%	2,021,047	2,521,413	-20%
營業毛利	184,417	164,065	12%	437,440	511,600	-14%
毛利率	24%	21%		22%	20%	
營業利益(損失)	37,976	34,164	11%	(3,607)	121,271	-103%
營業利益率	5%	4%		0%	5%	
營業外收入及支出	15,504	36,966	-58%	27,593	65,147	-58%
稅前淨利	53,030	71,130	-25%	23,986	186,418	-87%
本期淨利(淨損)	50,053	44,178	13%	(2,525)	121,776	-102%
淨利歸屬於：						
母公司業主	51,530	45,458	13%	2,837	141,524	-98%
非控制權益	(1,477)	(1,280)	15%	(5,362)	(19,748)	-73%
淨利率	7%	6%		0%	5%	
EPS	0.85	0.74		0.05	2.66	

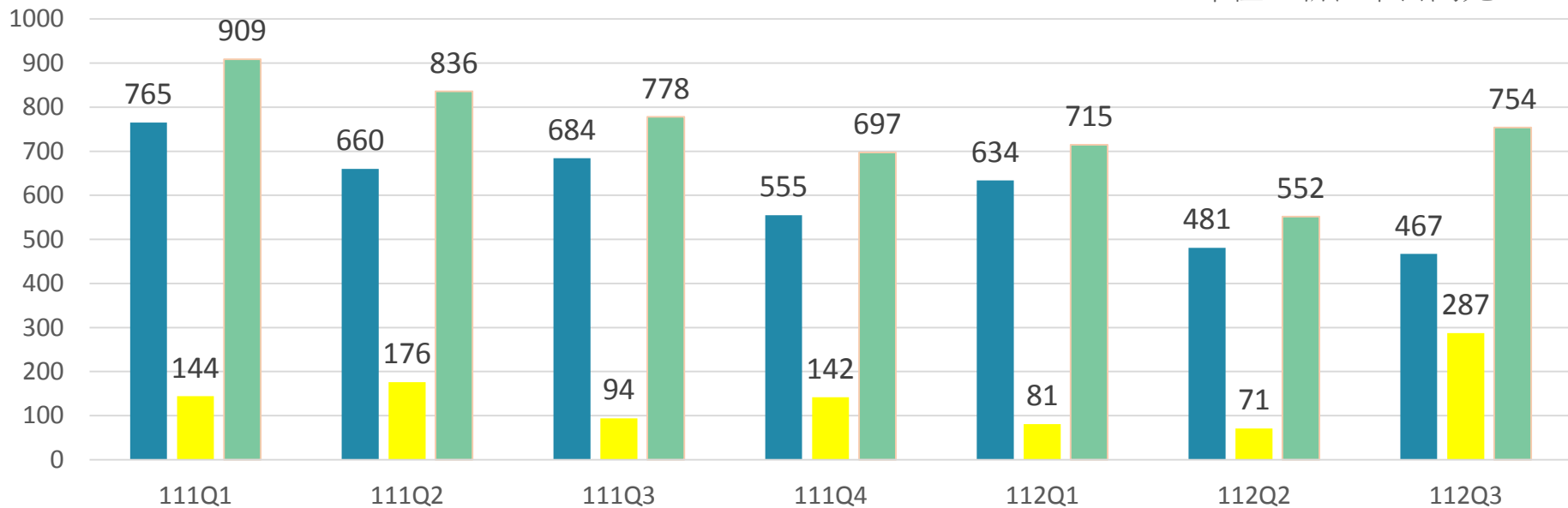
合併現金流量表

單位：新台幣仟元	2023年1-9月	2022年1-9月
期初現金	670,730	671,536
營業活動之淨現金流入(出)	120,527	288,321
投資活動之淨現金流入(出)	(865,727)	(519,047)
籌資活動之淨現金流入(出)	1,022,503	308,908
匯率變動對現金及約當現金之影響	1,879	7,252
期末現金	949,912	756,970

合併營業收入-季

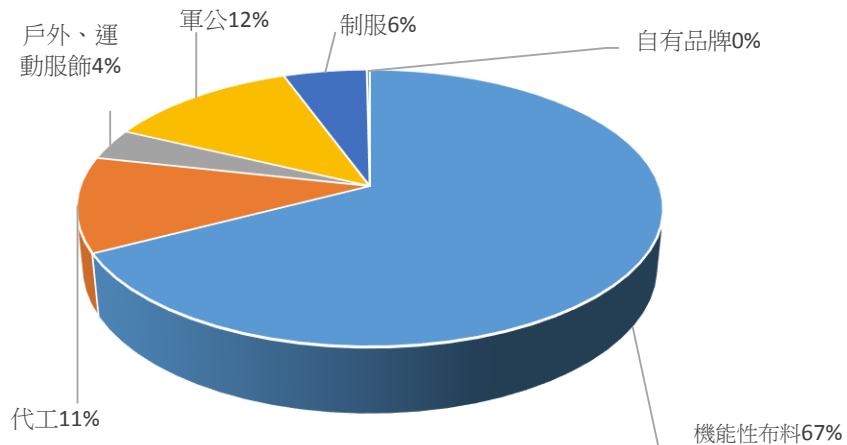
■ 布 ■ 成衣 ■ 合併

單位：新台幣百萬元



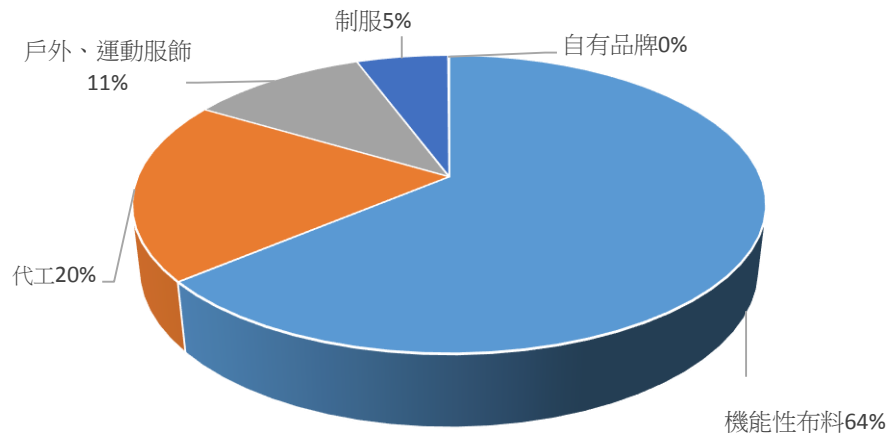
合併營業收入-類別

2023年1-9月銷售類別占比

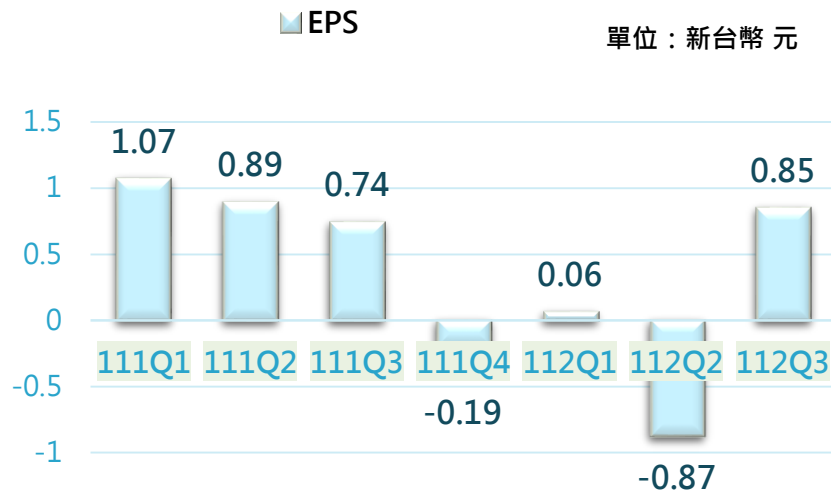
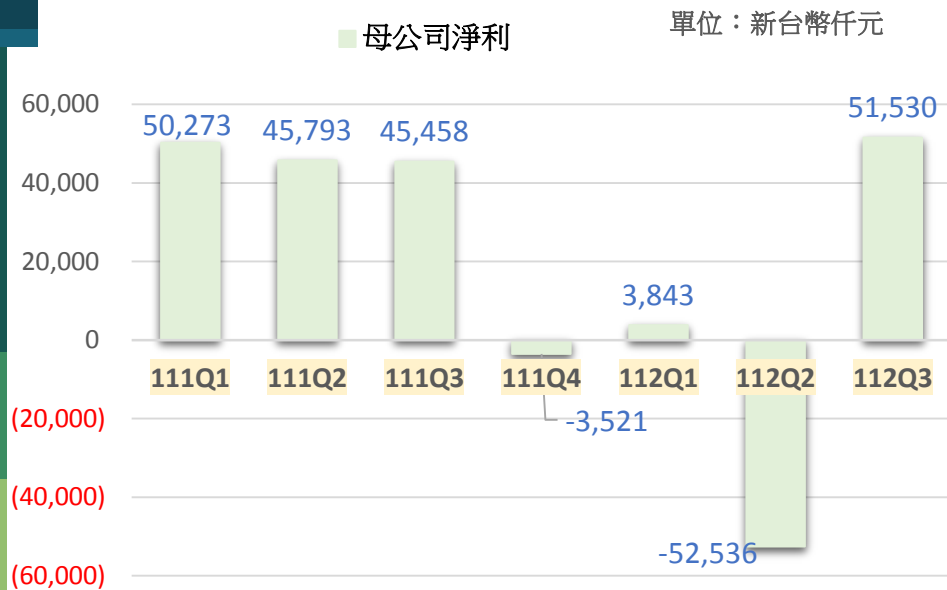


	2023年1-9月	2022年1-9月
布	67%	64%
成衣	22%	16%
代工	11%	20%
	100%	100%

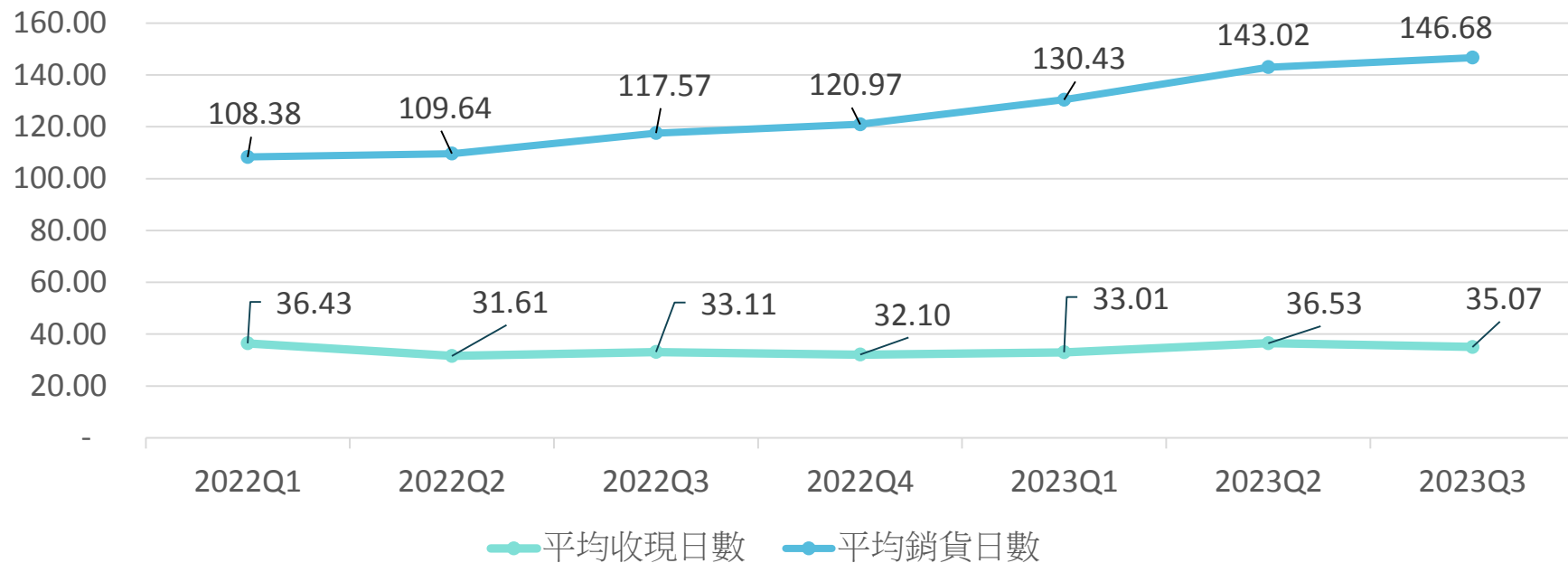
2022年1-9月銷售類別占比



近年度各季獲利表現



平均收現日數/平均銷貨日數



三.永續產品

低碳足跡及專利產品



*Coffee is not just for drinking,
with S.Café® Technology,
you can now wear coffee, too!*

SINGTEX®
GROUP

S.Café®
SUSTAINABLE PERFORMANCE

S.Café®
AIRMEM™

SINGTEX®
S.LEISURE™

S.Café®
ICE-CAFÉ™

S.Café®
AIRMEM™ COLORSHELL

SINGTEX®
STORMFLEECE™

S.Café®
SILVER

S.Café®
P4DRY™

SINGTEX®
STORMFLEECE™ LITE

S.Café®
AIRNEST™

eco²SY®

SINGTEX®
STORMFLEECE™ PRO

SINGTEX®
STORMFLEECE™ PLUS

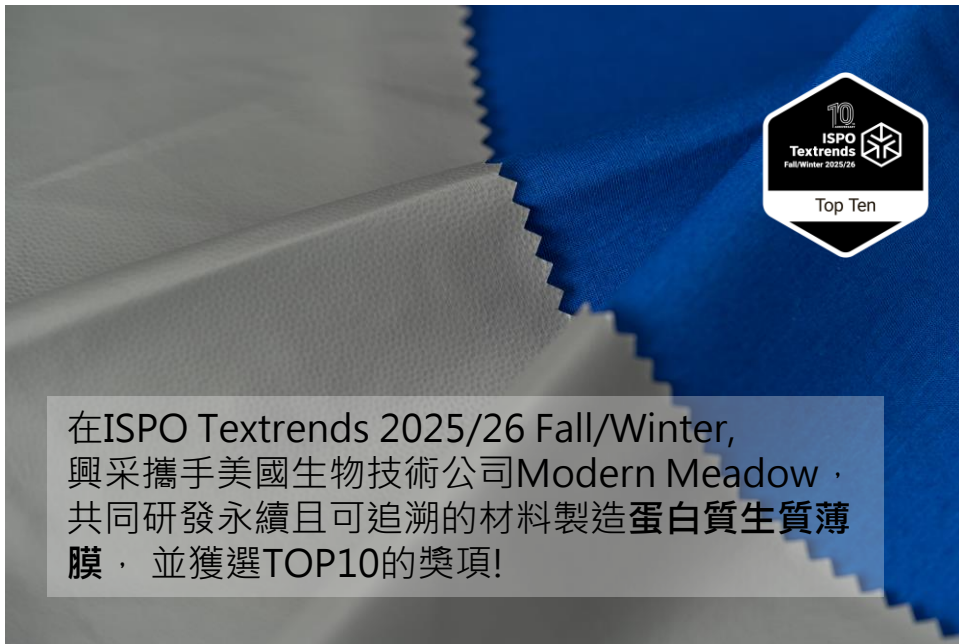
SINGTEX®
STORMEGA™

S.Café全球專利
TW(I338729)
US(9702063)
CN(CN101418477B)
EU(EP2093314)
JP(5294749)
KR(1012429680000)



生質材料開發綠色產品

秉持環境永續精神，運用生質、低碳材料，推動各項節水、節能減排措施，落實循環經濟，研發環境友善產品。



在ISPO Textrends 2025/26 Fall/Winter，與采攜手美國生物技術公司Modern Meadow，共同研發永續且可追溯的材料製造蛋白質生質薄膜，並獲選TOP10的獎項！

為了有效利用地球上的資源，**AIRMEM™** 薄膜加入了26%以上自回收咖啡渣中萃取的咖啡油複合材料，是地球上第一個**非糧源咖啡生質薄膜材料**。

AIRMEM™ Colorshell 產品並得到台灣精品金質獎的殊榮。為紡織業唯一得到此獎的產品。



省水可持續織品開發

藉由原料的取代結合特殊的織品設計，製程中將減少水與電力的使用，大大降低碳排放量，不僅可延續產品生命週期，保有產品的保型性，並於需要被丟棄時再次回收、解構、脫色後直接造粒使用。



ONELASTEX 舒適可再生紡織品

具舒適彈性，可透過物理法回收再製，該紡織品相較於含有聚氨酯之彈性纖維的材料，減少超過 60% 的碳排放。



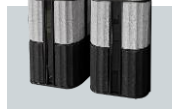
ONESHELL 單一材質，單一循環

透過選用單一素材的外衣，不僅保護使用者免受風雨、寒冷或其他不利氣候條件的影響，並可達到紡織品到紡織品的循環。

REFIT™ 紡織品永續循環計畫

賦予回收舊衣全新的意義

REFIT™ 為興采發起永續循環計畫，將100%聚酯纖維之單一素材跑衣分解、重組、再製成全新的衣服。秉持回收不是收“垃圾”，而是要收“資源”，把環保理念納入產品設計源頭，將守護地球的決心穿在身上！



四.營運策略

2023 年營運策略及目標

1. 投資高端精密染整及優化精密塗佈貼合加工技術。
2. 整合優化製程管理，提高生產效率及利益最大化。
3. 垂直整合提供客戶高附加價值且一站購足的服務。
4. 積極拓展與投入戶外、運動、醫療、軍工四領域。
5. 研發環保低碳排的產品及技術，落實綠色供應鏈。

強化管理
提升營運效率

永續產品
永續製造

掌握關鍵技術
確保競爭優勢

垂直整合
與客戶共創利基

擴大投資
增加生產規模

品牌合作開發
共同行銷推廣

佈局高精密染整廠以及取得302廠經營權

根留臺灣企業加速投資行動方案

投資/擴廠之部分產線須具備智慧技術元素或智慧化功能,且具5+2產業創新領域

聚紡未來藍圖 需要您一起努力!

興采集團

聚紡高階精密染整廠研發中心擴建工程

總建物面積:1萬2千坪

製造類別:增建

構造種類:鋼骨RC造, 鋼骨造

層樓戶數:2幢2樓, 地上4層 地下0層

擴大投資台灣金額:新台幣23億元



子公司 神采時尚取得國防部軍備局生產製造中心第302廠委託經營契約，擁有5年經營權，於2/13正式交接，於3月25日舉行揭牌儀式。

302廠服務軍種包含陸軍、空軍、海軍、海軍陸戰隊、憲兵、後備指揮部等14個單位。神采時尚將以過往承接軍方制服案經驗以及母公司興采實業34年來專業面料研發實力，帶給軍方高品質體驗，為國軍服裝的研發與改革進一份心力。

由環保機能性戶外市場邁入新領域





@singtex_s.cafe



SINGTEX Group



SINGTEX Group



SINGTEX.TAIWAN

THANK YOU

SINGTEX[®]
GROUP